

ANEXO V
RELATÓRIO TÉCNICO FINAL

01. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

TÍTULO DA PROPOSTA:

MENTOR:

MENTORADOS:

TEMÁTICAS PRIORITÁRIAS:

- ☐ Agricultura e Tecnologia do Alimento
- ☐ Administração, Economia e Finanças
- ☐ Cultura
- ☐ Tecnologia
- ☐ Desporto e
lazer ()
- ☐ Educação
- ☐ Empreendedorismo
- ☐ Gestão Ambiental e
Sustentabilidade () Indústria
- ☐ Psicologia e Serviço Social
- ☐ Saúde
- ☐ Turismo e Entretenimento
- ☐ Ciências Humanas e Sociais
- ☐ Outros _____

02. INTRODUÇÃO (Apresentação e justificativa da realização da proposta).

03. OBJETIVO GERAL E OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

04. RELATO DAS AÇÕES REALIZADAS DURANTE O DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA (Relacionar quais atividades foram previstas na proposta e as atividades que efetivamente foram realizadas. Colocar a justificativa das atividades que não foram realizadas, ou modificadas ao longo do processo. Enfatizar os impactos qualitativos e quantitativos da proposta no público alvo.).

05. INDICADORES DE SUCESSO DA PROPOSTA (Inserir os objetivos alcançados e apresentar as justificativas caso não tenha apresentado avanços. Potencializar as melhorias e estratégias realizadas.).

| PERÍODO | ESTRATÉGIAS | AÇÕES PLANEJADAS | RESULTADOS ALCANÇADOS | INDICATIVOS DE SUCESSO (EXPLICAR OS MOTIVOS PARA OS BONS RESULTADOS) |
|---------|-------------|------------------|-----------------------|--|
| | | | | |

06. RELATÓRIO DAS PARCERIAS ESTABELECIDAS (Descrever as parcerias colaborativas ocorridas na execução da proposta, caso tenham ocorrido).

07. DAS DIFICULDADES DE REALIZAÇÃO (Relatar os desafios e dificuldades encontradas ao longo do percurso da proposta. Mencionar as dificuldades da implementação e os impactos nos resultados finais).

08. PARAMETROS AVALIATIVOS (Utilize os parâmetros avaliativos para a análise de cada item:

9 e 10 – ótimo

8 a 8,5 - muito bom

6,5 a 7,5 – bom

6 a 4,5 – regular

4 a 0 – ruim

Informe NA, se não aplicável.).

| | |
|--|--|
| A proposta foi inovadora e apresentou aspectos criativos e originais em sua realização. | |
| Durante a realização a proposta apresentou impactos de resiliência positivos na sociedade e melhorias no cotidiano do público alvo. | |
| Dos indicativos de abrangência que envolve a colaboração, solidariedade, alcance dos envolvidos. | |
| As ações foram publicizadas e divulgada nos mais diversos canais | |
| A proposta exerceu as ações de maneira interdisciplinar apresentou clareza das relações da proposta com outros campos de conhecimento. | |
| A realização da proposta favoreceu a produção de conhecimento e relação entre a teoria e prática. | |
| A partir da realização da proposta é possível a continuidade e replicação em outros cenários. | |
| Foi possível a partir da realização das ações alcançar os resultados planejados inicialmente nos objetivos da proposta. | |
| A proposta efetivou a realização do cronograma planejado. | |
| Durante a realização foi percebido a cooperação entre os membros da equipe. | |
| Satisfação e qualidade nos resultados apresentados no produto final ou processo apresentado. | |

09. OBSERVAÇÕES CONCLUSIVAS (Descrever as conclusões finais, pontos positivos e pontos desafiadores da vivência.).

10. AVALIAÇÃO DOS MENTORADOS (Inserir a reflexão dos mentorados sobre a realização da proposta – “Como você avaliaria como aluno a realização da proposta em relação a sua aprendizagem. Você conseguiu ao longo do processo relacionar teoria e prática?”)

10.1 Avaliação do mentorado 1:

- Avaliação do mentorado 2:

- Avaliação do mentorado 3:

11. SUGESTÕES AO PROGRAMA (Sugerir melhorias que sejam incorporadas ao Edital ou ao Programa).

12. REGISTROS DA PROPOSTA (Anexar fotos, possíveis resumos, artigos ou capítulos submetidos e aceitos sobre a proposta realizada.).

13. PRODUÇÃO DE VÍDEO (Para construção do vídeo, o(a) mentor/mentora deve discutir a elaboração do roteiro para que a proposta seja apresentada em seus detalhes. Sugere-se que seja discutido as etapas da construção do vídeo de forma criativa e inovadora. Durante as discussões, a produção, roteiro, conteúdo apresentado e apresentação visual do vídeo deverão ser construídos de maneira colaborativa entre mentor e mentorados. No espaço inserir o *link* que deverá esta disponível nos meios de comunicação).

14. DIVULGAÇÃO DA PROPOSTA (Inserir os *links* da divulgação da proposta, *sites* e redes sociais).

15. ASSINATURA DE MENTOR E BOLSISTAS



PROGRAMA DE MENTORIA ACREDITAR IFCE
2a EDIÇÃO



Local: , / /

Assinatura do (a) bolsista 1

Assinatura do (a) bolsista 2

Assinatura do (a) bolsista 3

Assinatura do Coordenador da Proposta (Mentor)