

ANEXO V
RELATÓRIO TÉCNICO FINAL

01. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

TÍTULO DA PROPOSTA:

MENTOR:

MENTORADOS:

TEMÁTICAS PRIORITÁRIAS:

- () Agricultura e Tecnologia do Alimento
- () Administração, Economia e Finanças
- () Cultura
- () Tecnologia
- () Desporto e lazer ()
- Educação
- () Empreendedorismo
- () Gestão Ambiental e Sustentabilidade () Indústria
- () Psicologia e Serviço Social
- () Saúde
- () Turismo e Entretenimento
- () Ciências Humanas e Sociais
- () Outros

02. INTRODUÇÃO (Apresentação e justificativa da realização da proposta).

03. OBJETIVO GERAL E OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

04. RELATO DAS AÇÕES REALIZADAS DURANTE O DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA (Relacionar quais atividades foram previstas na proposta e as atividades que efetivamente foram realizadas. Colocar a justificativa das atividades que não foram realizadas, ou modificadas ao longo do processo. Enfatizar os impactos qualitativos e quantitativos da proposta no público alvo.).

05. INDICADORES DE SUCESSO DA PROPOSTA (Inserir os objetivos alcançados e apresentar as justificativas caso não tenha apresentado avanços. Potencializar as melhorias e estratégias realizadas.).

PERÍODO	ESTRATÉGIAS	AÇÕES PLANEJADAS	RESULTADOS ALCANÇADOS	INDICATIVOS DE SUCESSO (EXPLICAR OS MOTIVOS PARA OS BONS RESULTADOS)

06. RELATÓRIO DAS PARCERIAS ESTABELECIDAS (Descrever as parcerias colaborativas ocorridas na execução da proposta, caso tenham ocorrido).

07. DAS DIFICULDADES DE REALIZAÇÃO (Relatar os desafios e dificuldades encontradas ao longo do percurso da proposta. Mencionar as dificuldades da implementação e os impactos nos resultados finais).

08. PARAMETROS AVALIATIVOS (Utilize os parâmetros avaliativos para a análise de cada item:
 9 e 10 – ótimo
 8 a 8,5 - muito bom
 6,5 a 7,5 – bom
 6 a 4,5 – regular
 4 a 0 – ruim
 Informe NA, se não aplicável.).

A proposta foi inovadora e apresentou aspectos criativos e originais em sua realização.	
Durante a realização a proposta apresentou impactos de resiliência positivos na sociedade e melhorias no cotidiano do público alvo.	
Dos indicativos de abrangência que envolve a colaboração, solidariedade, alcance dos envolvidos.	
As ações foram publicizadas e divulgada nos mais diversos canais	
A proposta exerceu as ações de maneira interdisciplinar apresentou clareza das relações da proposta com outros campos de conhecimento.	
A realização da proposta favoreceu a produção de conhecimento e relação entre a teoria e prática.	
A partir da realização da proposta é possível a continuidade e replicação em outros cenários.	
Foi possível a partir da realização das ações alcançar os resultados planejados inicialmente nos objetivos da proposta.	
A proposta efetivou a realização do cronograma planejado.	
Durante a realização foi percebido a cooperação entre os membros da equipe.	
Satisfação e qualidade nos resultados apresentados no produto final ou processo apresentado.	

09. OBSERVAÇÕES CONCLUSIVAS (Descrever as conclusões finais, pontos positivos e pontos desafiadores da vivência.).

10. AVALIAÇÃO DOS MENTORADOS (Inserir a reflexão dos mentorados sobre a realização da proposta – “Como você avaliaria como aluno a realização da proposta em relação a sua aprendizagem. Você conseguiu ao longo do processo relacionar teoria e prática?”)

10.1 Avaliação do mentorado 1:

- Avaliação do mentorado 2:
- Avaliação do mentorado 3:

11. SUGESTÕES AO PROGRAMA (Sugerir melhorias que sejam incorporadas ao Edital ou ao Programa).

12. REGISTROS DA PROPOSTA (Anexar fotos, possíveis resumos, artigos ou capítulos submetidos e aceitos sobre a proposta realizada.).

13. PRODUÇÃO DE VÍDEO (Para construção do vídeo, o(a) mentor/mentora deve discutir a elaboração do roteiro para que a proposta seja apresentada em seus detalhes. Sugere-se que seja discutido as etapas da construção do vídeo de forma criativa e inovadora. Durante as discussões, a produção, roteiro, conteúdo apresentado e apresentação visual do vídeo deverão ser construídos de maneira colaborativa entre mentor e mentorados. No espaço inserir o *link* que deverá estar disponível nos meios de comunicação).

14. DIVULGAÇÃO DA PROPOSTA (Inserir os *links* da divulgação da proposta, *sites* e redes sociais).

15. ASSINATURA DE MENTOR E BOLSISTAS



PROGRAMA DE MENTORIA ACREDITAR IFCE
2a EDIÇÃO



Local: , /

Assinatura do (a) bolsista 1

Assinatura do (a) bolsista 2

Assinatura do (a) bolsista 3

Assinatura do Coordenador da Proposta (Mentor)