

PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: ÉTICA PROFISSIONAL

Código:

Carga Horária: 40h

Número de Créditos: 2

Código pré-requisito:

Semestre: S4

Nível: Bacharelado

EMENTA

As relações interpessoais: conceitos e importância. A importância do diálogo nas relações interpessoais. As relações interpessoais: no ambiente de trabalho, no ambiente escolar, no ambiente familiar, no ambiente social. A importância da comunicação nas relações interpessoais. Barreiras para uma comunicação eficaz. Motivação. Ambiente de trabalho: clima organizacional. Cultura organizacional. A evolução do conceito de ética. Relação entre respeito e ética. Ética e sociedade. Ética profissional e ética empresarial. Códigos de ética: conceitos e objetivos. Códigos de ética na área da Informática. Ética, pessoas e empresas. Ética e liderança.

OBJETIVO

- Conceituar o que sejam relações interpessoais.
- Compreender a importância das relações interpessoais nas diversas situações de convivência humana.
- Compreender a importância da comunicação e da motivação para as relações.
- Conceituar ética e compreender a evolução do conceito.
- Compreender a importância da ética nas relações interpessoais.
- Conhecer os principais códigos de ética da área Informática

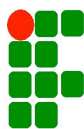
PROGRAMA

1. RELAÇÕES INTERPESSOAIS

- 1.1. Conceitos e importância
- 1.2. A importância do diálogo e da comunicação para as relações interpessoais.
- 1.3. As relações interpessoais no ambiente de trabalho, no ambiente escolar, no ambiente familiar, no ambiente social.
- 1.4. Motivação: conceito, hierarquia das necessidades de Maslow, frustração e insatisfação x motivação e satisfação (fatores de manutenção e de motivação), práticas motivacionais.
- 1.5. Ambiente de trabalho: clima organizacional – o que é um bom ambiente de trabalho?, qualidade de vida no ambiente de trabalho.
- 1.6. Cultura organizacional: conceito, funções, criando uma cultura organizacional ética, criando uma cultura organizacional voltada para o cliente.
- 1.7. Importância da qualidade total para o turismo

2. ÉTICA

- 2.1. A evolução do conceito de ética
- 2.2. Relação entre respeito e ética
- 2.3. Ética e sociedade



2.4. Ética profissional e ética empresarial: conceito de ética profissional, de ontologia, conceito de ética empresarial, responsabilidades éticas. Ética, pessoas e empresas. Ética e Liderança.

2.5. Códigos de ética: conceitos e objetivos

2.6. Códigos de ética na área de Informática.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas - dialogadas, com o uso de recursos audiovisuais;
- Atividades de pesquisa no laboratório de informática;
- Exposição de vídeos e Filmes;
- Palestras e seminários;
- Estudos dirigidos a partir de textos pertinentes à disciplina;
- Estudos de casos;
- Uso de dinâmicas.

AVALIAÇÃO

- Avaliação pela participação, assiduidade e pontualidade.
- Trabalhos escritos individuais e em grupo.
- Avaliações escritas individuais.
- Avaliações orais – apresentação de trabalhos, seminários, estudos dirigidos.
- Relatórios de palestras e seminários.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. ARAGÃO, A.M. **Relações interpessoais**: Semestre II. Fortaleza: UAB/IFCE. 2010.
2. ASHLEY, P.A. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. 2. ed. São Paulo: Saraiva. 2006.
3. BROWN, M. **Ética nos negócios**. Rio de Janeiro: Makron Books, 1968.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. BARRETO, M.F.M. **Dinâmicas de grupo**: história, prática e vivências. Campinas: Alínea, 2006.
2. BORDENAVE, J.E.D. **O que é comunicação**. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1982.
3. FRITZEN, S.J. **Exercícios práticos de dinâmicas de grupo**. 36. ed. Petrópolis: Vozes, 2006.
4. _____. **Relações humanas interpessoais nas convivências grupais e comunitárias**. 16. ed. Petrópolis: Vozes, 2007.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico

REVISÃO / /

Revisor
