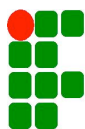


PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: PROJETOS DE NEGÓCIO	
Código:	
Carga Horária:	80h
Número de Créditos:	4
Código pré-requisito:	Administração Aplicada
Semestre:	S5
Nível:	Bacharelado
EMENTA	
Conceito de Empreendedorismo. Perfil do Empreendedor. Desafios, Atitudes e Habilidades do empreendedor. Conceito de Negócio e Negócios em Informática. Estratégias Competitivas. Mercados. Setores Empresariais. Marketing, Finanças e Custos. Plano de Negócios.	
OBJETIVO	
▪ Entender como desenvolver a ideia de um negócio; ▪ Desenvolver o pensamento empreendedor no aluno.	
PROGRAMA	
1. EMPREENDEDORISMO 1.1. Conceito de Empreendedorismo e Empreendedor 1.2. Perfil do Empreendedor de Sucesso 2. NEGÓCIO EM INFORMÁTICA 2.1. Características dos empreendimentos em informática 2.2. Vivências das técnicas empreendedoras em Tecnologia da Informação 2.3. Exercício do processo de gestão empreendedora em Tecnologia da Informação 3. PLANO DE NEGÓCIOS 3.1. A necessidade de um Plano de Negócios 3.2. O Conteúdo de um Plano de Negócios 3.3. Aspectos Mercadológicos: Clientes, Fornecedores, Distribuidores e Concorrência 3.4. Aspectos Operacionais: Equipe Gerencial, Localização, Instalação e Tecnologia 3.5. Aspectos Econômicos: Necessidade Financeira Inicial e Fontes de Investimentos 4. GERENCIAMENTO DO NEGÓCIO 4.1. Gerenciamento de equipes. 4.2. Gerenciamento do marketing. 4.3. Gerenciamento financeiro	
METODOLOGIA DE ENSINO	
Aulas expositivas e dialogadas.	
AVALIAÇÃO	
A avaliação é um processo contínuo, onde os alunos serão avaliados desde a sua participação nas atividades propostas, pontualidade e através de provas e participação em sala de aula.	



BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
1. CASAROTTO FILHO, Nelson. Projeto de negócio: estratégias e estudos de viabilidade: redes de empresas, engenharia simultânea, plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2002. 2. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004. 3. CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à Administração Geral. 3. ed. São Paulo: MAKRON Books, 2000. 4. SALIM, César et al. Administração Empreendedora: teoria e prática usando estudos de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
1. BETHLEM, Agrícola. Gestão de negócios: uma abordagem brasileira. São Paulo: Campus, 1999. 2. MAXIMIANO, Antonio César Amaru. Teoria geral da administração: da escola científica à competitividade na economia globalizada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 3. MORGAN, Gareth. Imagens da organização. Tradução: Cecília Whitaker Bergamini, Roberto Coda. São Paulo: Atlas, 1996. 4. SILVA, R. O. Teorias da Administração. São Paulo: Pioneira, 2001.	
Coordenador do Curso _____	Setor Pedagógico _____