

DISCIPLINA: SOCIOLOGIA DO LAZER E DO TURISMO	
Código:	
Carga Horária Total: 40H/AULAS	CH Teórica: 40H CH Prática: -
CH - Práticas como componente curricular do ensino:	-
Número de Créditos:	02
Pré-requisitos:	Matrícula em disciplina sem cumprimento de pré-requisito
Semestre:	2º Semestre
Nível:	Superior
EMENTA	
Noções elementares sobre os conceitos, os fundamentos e as principais questões abordadas pelos clássicos da Sociologia, da Sociologia do lazer e da Sociologia do turismo e suas interações. Compreensão do turismo e do lazer enquanto fenômenos sociais e culturais. Impactos socioculturais do turismo na contemporaneidade. A questão do pós-turismo. Tempo livre e turismo. A compreensão sociológica das relações trabalho-lazer-tempo-espacço. Lazer, rituais e práticas culturais. Os usos sociais do tempo. Trabalho-moradia-lazer-viagem nas sociedades capitalistas Modernas e Pós-modernas. Sociologia política do Lazer: Desigualdade, Estado, urbanização e políticas públicas de lazer. Espaços de lazer urbano e a organização dos equipamentos turísticos. Tendências do lazer e do turismo na sociedade contemporânea e as novas mídias. Tempo livre, turismo e Relações Étnico-Raciais no Brasil.	
OBJETIVO	
<ul style="list-style-type: none"> • Dialogar sobre conceitos, fundamentos e principais questões Clássicas e contemporâneas abordadas pelas Sociologias Geral, do Lazer e do Turismo, para fomentar a compreensão do turismo e do lazer como fenômenos sociais e culturais. • Compreender os impactos socioculturais contemporâneos do turismo, para debater sobre como os processos de turistificação interferem nas realidades sociais (locais, regionais, nacionais e globais) de indivíduos, famílias, grupos e sociedades, bem como nos modos como as cidades são transformadas e remodeladas para atender as demandas da indústria do turismo. • Apresentar compreensão sociológica sobre as relações trabalho-lazer-tempo-espacço e trabalho-moradia-lazer-viagem para debater sobre os usos sociais e culturais do tempo, trabalho, lazer e ócio nas sociedades capitalistas Modernas e Pós-modernas. • Entender sob o viés sociológico as diversas abordagens, inter-relações e formas de lazer e turismo, para investigar as interações dos dois constructos com as formas de vida dos autóctones, tempo sociais, urbanização, políticas públicas e lógicas de consumo individuais e de grupos sociais contemporâneos. 	
PROGRAMA	

UNIDADE I

- 1.1 Notas introdutórias sobre os principais conceitos, ideias e questões abordadas pelos teóricos clássicas da Sociologia: Marx, Durkheim e Weber.
- 1.2 Os objetos, conceitos e proposições da Sociologia do Turismo e da Sociologia do Lazer.

UNIDADE II

- 2.1 Contributos sociológicos para a definição do conceito de Lazer, o Lazer na Sociedade, Lazer, ócio e Tempo(s) Livre(s)
- 2.2; Lazer, rituais e práticas culturais e os usos sociais do tempo. Tempo livre e turismo.
- 2.3. Sociologia política do Lazer: Desigualdade, Estado, urbanização e políticas públicas de lazer. Espaços de lazer urbano e a organização dos equipamentos turísticos.
- 2.4 As relações trabalho-lazer-tempo-espacô nas sociedades capitalistas Modernas e Pós-modernas. Tempo livre e turismo

UNIDADE III

- 3.1 O turismo como fenômeno sociocultural, os impactos socioculturais do turismo na contemporaneidade e a questão do pós-turismo.
- 3.2 As relações trabalho-lazer-tempo-espacô e trabalho-moradia-lazer-viagem nas sociedades capitalistas Modernas e Pós-modernas.
- 3.3 Tendências do lazer e do turismo na sociedade contemporânea e as novas mídias.
- 3.4 Tempo livre, turismo e Relações Étnico-Raciais no Brasil.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivo-dialogadas, estudo de textos, vídeos, músicas, obras de arte, Estudos dirigidos, Tempestade de Ideias, Seminários, Estudo de Caso, Oficinas, ensino com pesquisa e discussões em grupo tendo como foco as relações entre o saber e o saber-fazer e a construção cooperativa do conhecimento.

RECURSOS

Imagens, músicas, vídeos, obras artísticas, textos.
Materiais didáticos (Data-show e Notebook, Slides, Caixas de som).

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua considerando critérios de participação ativa dos discentes no decorrer das aulas, nas propostas das atividades individuais e coletivas, nas discussões em sala, no planejamento e realização dos trabalhos da disciplina. Haverá produção de trabalhos acadêmicos: escritos e orais, individuais e em grupo, sínteses, atividades dirigidas, avaliações individuais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 2000
PRONOVEST, Gilles. **Introdução à sociologia do lazer**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

KRIPPENDORF, Jost. **Sociologia do turismo:** por uma nova compreensão do lazer e das viagens. São Paulo: Aleph, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DIAS, Reinaldo. **Sociologia do Turismo.** São Paulo: Atlas, 2008
- DUMAZEDIER, Joffre. **Sociologia empírica do lazer.** São Paulo: Perspectiva, 1999.
- _____. **Lazer e cultura popular.** São Paulo: Perspectiva, 2000.
- LAFARGUE, Paul. **O direito à preguiça.** Rio de Janeiro: Achiamé, 2012.
- MELO, Victor Andrade de. et. al. **Introdução ao lazer** 2.ed.rev. e atual. Barueri, São Paulo: Manole, 2012.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico