

<b>DISCIPLINA: PLANEJAMENTO TURÍSTICO</b>	
<b>Código:</b>	
<b>Carga Horária Total:</b> 80H/AULAS	<b>CH Teórica:</b> 80H <b>CH Prática:</b> -
<b>CH - Práticas como componente curricular do ensino:</b>	-
<b>Número de Créditos:</b>	04
<b>Pré-requisitos:</b>	Matrícula em disciplina sem cumprimento de pré-requisito
<b>Semestre:</b>	4º Semestre
<b>Nível:</b>	Superior
<b>EMENTA</b>	
Evolução e características do processo de planejamento do turismo. Conceituação de Planejamento estratégico, planejamento tático, planejamento operacional. Diretrizes, operacionalização, acompanhamento e avaliações. Política Nacional de Turismo. Técnicas e métodos disponíveis para a formulação do planejamento turístico em nível: políticas, planos programas e projetos. Etapas do planejamento: Inventário, diagnóstico, prognóstico turístico e estratégias. A legislação e o planejamento em áreas urbanas. Ética e planejamento turístico. Planejamento: objetivos, tempo e custos, fluxograma, cronograma, formação de equipes e fontes de pesquisa e avaliação. Elaboração do Plano de Desenvolvimento Turístico de um município.	
<b>OBJETIVO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer as teorias de planejamento e organização do turismo e lazer, em seus diferentes níveis, áreas e dimensões.</li> <li>• Desenvolver habilidades teóricas e conceituais na área do planejamento turístico através dos conceitos, tipos e enfoques de planejamento.</li> <li>• Estimular os alunos a uma visão geral de elaboração de diagnóstico e prognóstico em destinos turísticos. Fornecer ferramentas para a realização de um inventário turístico</li> </ul>	
<b>PROGRAMA</b>	
<p><b>UNIDADE 1 - Histórico do Planejamento;</b></p> <p>1.1. Evolução e histórico geral do Planejamento;</p> <p>1.2. Conceitos, Classificações, significados e aplicações;</p> <p>1.3. Fases/Etapas do Planejamento;</p> <p>1.4. Planejamento, estrutura e sistema do turismo;</p> <p><b>UNIDADE 2 - Planejamento Turístico: Origem, Conceitos, Tipos e Enfoques;</b></p> <p>2.1. Planejamento Turístico: Efeitos e fatores;</p> <p>2.2. Planejamento e Desenvolvimento Econômico, Aspectos Socioculturais;</p> <p>2.3. Ambientais, Planejamento Turístico e Sustentabilidade;</p> <p>2.4. Planejamento na Perspectiva Estratégica;</p> <p>2.5. Planejamento: Potencialidades e Limites;</p>	

### **UNIDADE 3 - Inventário da Oferta Turístico;**

- 3.1. Sensibilização Turística e Sinalização de Trânsito;
- 3.2. Inventário da Oferta Turística (Instrumentais e Metodologias);
- 3.3. Pesquisa de Demanda Turística e Diagnostico da Atividade Turística;
- 3.4. Identificação, divisão e classificação da oferta e da demanda turística;
- 3.5. Prognóstico e Plano de Ação;
- 3.5. Viabilização dos projetos junto aos setores públicos e privados;
- 3.6. Avaliação e Monitoramento - Controle.

### **UNIDADE - Técnicas de Elaboração de Projetos.**

- 4.1. A concepção do projeto: ciclo de vida e fases de um projeto;
- 4.2. Objetivos e princípios da gestão de projetos;
- 4.3. A importância da definição de papéis na gestão de projetos;
- 4.4. Possíveis problemas e conflitos de cada fase do projeto;
- 4.5. Fases do processo de elaboração de um projeto turístico;
- 4.6. A escolha do tema: considerações relevantes;

## **METODOLOGIA DE ENSINO**

Estabelecendo um clima adequado entre professor e alunos, mediante uma identificação prévia, obter-se-á atenção, dos aprendizes, para o conteúdo proposto, a ser apresentado, com ideias generalistas. O conteúdo essencial (noções e pré-requisitos para a compreensão das ideias essenciais da aula) será exposto partindo de ideais gerais e simples para as particulares e complexas. Buscar-se-á estabelecer encadeamentos com ideais básicas que ancoram ideias subsidiárias, mediante questionamentos e exemplificações. A formalização do teor da aula será construída com a reapresentação de frases ou expressões relevantes referentes ao ponto trabalhado sempre envolto em perguntas inquietadoras, destinadas aos alunos, via avaliação, por ser progressiva contínua e direcionada. Chamar-se-á atenção para as ideias mais importantes surgidas usando uma síntese possibilitando, permitindo e percebendo o processo coletivo de aquisição do saber. Avaliar-se-á sugerindo aos alunos que resumam ou exemplifiquem aspectos ponderados em cada aula evidenciando a mensagem social do conhecimento passado destacando as possibilidades reais de contribuições para a coletividade. Por fim, indicam-se, quando possível, as referências em cada aula. Realização de Visitas Técnicas.

## **RECURSOS**

Listas os recursos necessários para o desenvolvimento da disciplina:

- Material didático-pedagógico;
- Recursos Audiovisuais;
- Insumos de laboratórios;

## **AValiação**

A avaliação será realizada de forma contínua com base: Prova escrita; Apresentação de seminário e Pesquisa e desenvolvimento de artigos. Média 7,0 para aprovação. A média final será obtida pela soma da média semestral, mais a nota da prova final, dividida por 2, devendo o aluno alcançar, no mínimo, a média 5,0 para aprovação. Será considerado aprovado o discente que apresentar frequência igual ou superior a 75%, por disciplina. Leiam o informativo do Departamento de Ensino e, principalmente, o Regulamento da Organização Didática (ROD).

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALEXANDRE PANOSSO NETTO, Marília Gomes dos Reis Ansarah (eds.). **Produtos Turísticos e Novos Segmentos de Mercado**. [S.l.]: Manole. 444 p. ISBN 9788520436356. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520436356>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

ERICKA AMORIM / LUÍS MOTA FIGUEIRA / CLÁUDIA SOARES. **Planejamento e organização do turismo** - 1º Edição. [S.l.]: InterSaberes. 226 p. ISBN 9788544301876. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788544301876>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

RUSCHMANN, Doris van de Meene; Solha, Karina Toledo. **Planejamento Turístico**. [S.l.]: Manole. 360 p. ISBN 9788520415733. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520415733>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENI, Mario Carlos (ORG.). **Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional, redes de produção e clusters**. [S.l.]: Manole. 632 p. ISBN 9788520431993. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788520431993>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

DORIS RUSCHMANN. **Turismo e planejamento sustentável: A proteção do meio ambiente** - 1ª Edição. [S.l.]: Papirus. 196 p. ISBN 9788544900895. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788544900895>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

PEDRO DE ALCÂNTARA BITTENCOURT CÉSAR. **Turismo e desenvolvimento sustentável: análise dos modelos de planejamento turístico**. [S.l.]: EDUCS. 160 p. ISBN 9788570616173. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788570616173>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

PETROCCHI, Mario. **Turismo: planejamento e gestão** - 2ª edição. [S.l.]: Pearson. 384 p. ISBN 9788576051923. Disponível em: <<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788576051923>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

**Coordenador do Curso**

**Setor Pedagógico**