

<b>DISCIPLINA: CONSULTORIA EM NEGÓCIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Código:</b>	
<b>Carga Horária Total:</b> 40H/AULAS	<b>CH Teórica:</b> 40H <b>CH Prática:</b> -
<b>CH - Práticas como componente curricular do ensino:</b>	-
<b>Número de Créditos:</b>	02
<b>Pré-requisitos:</b>	Matrícula em disciplina sem cumprimento de pré-requisito
<b>Semestre:</b>	5º Semestre
<b>Nível:</b>	Superior
<b>EMENTA</b>	
<p>Apresentar os conceitos e termos utilizados em consultoria. Funções do consultor. Mercado de trabalho para o consultor em turismo. Postura e ética profissional do consultor em turismo. O processo de consultoria e a elaboração de propostas e negociações. Elaboração, execução, controle e avaliação de Projetos Turísticos e Hoteleiros. Estudo de mercado: elaboração de planos de ação; análises de mercado; análises de reposicionamento estratégico; diagnósticos empresariais; avaliação de empreendimentos e a importância do gerenciamento de projetos turísticos.</p>	
<b>OBJETIVO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar, analisar e discutir a conceituação básica de consultoria de organização empresarial, em especial na atividade turística;</li> <li>• Considerar a consultoria como atividade profissional no complexo e mutável ambiente empresarial analisando as tendências de mercado turístico;</li> <li>• Esclarecer a natureza e características da consultoria de organização com prestação de serviço;</li> <li>• Identificar os objetivos da consultoria de organização no contexto empresarial.</li> <li>• Apresentar uma perspectiva ampla sobre a importância das atividades econômicas do turismo e da hotelaria no mundo globalizado;</li> <li>• Destacar a importância e necessidade de manter a organização e gestão das empresas em permanente busca de melhoria e de inovação para assegurar a competitividade que beneficia a dinâmica do mercado.</li> <li>• Destacar a valiosa contribuição dos serviços especializados da consultoria de organização para apoiar as empresas de turismo e hotelaria na manutenção da eficiência, da qualidade e da inovação necessárias ao sucesso no mercado livre.</li> </ul>	
<b>PROGRAMA</b>	

### **UNIDADE I – Pesquisas em turismo**

- 1.1. Pesquisa e produção do conhecimento
- 1.2. Principais componentes da pesquisa em turismo

### **UNIDADE 2 - Consultoria em Turismo**

- 2.1. Conceitos e definições sobre consultoria
- 2.2. Consultoria em ação
- 2.3. Técnica, ética e questões subjetivas.
- 2.4. Papel e perfil do consultor

### **UNIDADE 3 - Monitoramento de projetos de consultoria**

- 3.1. Principais conceitos sobre monitoramento de projetos
- 3.2. Sistemas de monitoramento
- 3.3. Rotina de monitoramento
- 3.4. Monitoramento em consultoria
- 3.5 Pré-diagnóstico

### **UNIDADE 4 – Mercado**

- 4.1 Novas tendências de análise de contextos sociais, econômicos, culturais e políticos – a pós-modernidade e a estratégia de desenvolvimento e gestão de negócios
- 4.2. Prestação de serviços especializados
- 4.3. Consultor autônomo
- 4.4. Equipe “ad hoc” (“network”)
- 4.5 Ética e Moral (Código de Ética do Instituto Brasileiro dos Consultores de Organização - IBCO)
- 4.6. Competência profissional, Negociação e Contato Inicial
- 4.7. Contrato de prestação de serviço
- 4.8. Valor simbólico e valor material
- 4.9. Turismo e hospitalidade – (processos de acreditação, segmentos alternativos, redes globais, marcas de distinção).
- 4.10. Cases em torno Sustentabilidade Ambiental no Turismo (em consonância com RESOLUÇÃO Nº 2, DE 15 DE JUNHO DE 2012 que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental. PRINCÍPIOS DA EDUCAÇÃO AMBIENTAL Art. 12. A partir do que dispõe a Lei nº 9.795, de 1999, e com base em práticas comprometidas com a construção de sociedades justas e sustentáveis, fundadas nos valores da liberdade, igualdade, solidariedade, democracia, justiça social, responsabilidade, sustentabilidade e educação como direito de todos e todas, são princípios da Educação Ambiental).

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

- Apresentação expositiva em sala de aula sobre temas propostos no conteúdo programático da disciplina;
- Reflexão crítica sobre temas apresentados em sala de aula e textos previamente estudados;
- Possibilidade de realização de vivências e jogos em grupo para melhor compreensão dos temas abordados;
- Apresentação de estudos de caso ou compartilhar de experiências que envolvam temas específicos de interesse do grupo de alunos matriculados na disciplina.

### **RECURSOS**

Listas os recursos necessários para o desenvolvimento da disciplina:

- Material didático-pedagógico;
- Recursos Audiovisuais;
- Insumos de laboratórios;

## **AValiação**

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos quantitativos, segundo o Regulamento da Organização Didática – ROD, do IFCE. A avaliação terá caráter formativo, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Desta forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificadas de avaliação, deixando sempre claras os seus objetivos e critérios. Alguns critérios a serem avaliados:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnico-pedagógicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e o uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

DINSMORE, P. C. (Sup.); BARBOSA, A. M. C. (Coord.). **Como se tornar um profissional em Gerenciamento de Projetos**: Livro-base de preparação para certificação PMP - Project Management Professional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005

JEFERSON LUIS LIMA CUNHA. **Consultoria organizacional**. [S.l.]: InterSaberes. 146 p. ISBN 9788582127308. Disponível em:

<<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788582127308>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

ORGANIZADOR OVANILDO GONÇALVES DE SOUZA. **Consultoria empresarial**. [S.l.]: Pearson. 156 p. ISBN 9788543016986. Disponível em:

<<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788543016986>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CROCCO, L.; GUTTMANN, E. **Consultoria empresarial**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2010

HORNSTEIN, Harvey A. **O Abuso do Poder e o Privilégio nas Organizações**. [S.l.]: Pearson. 184 p. ISBN 9788587918604. Disponível em:

<<http://ifce.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788587918604>>. Acesso em: 10 jan. 2018.

OLIVEIRA, D. P. R. **Manual de consultoria empresarial**: conceitos, metodologia e práticas. 11 ed.

São Paulo: Atlas, 2012.

VARGAS, R. V. **Gerenciamento de projetos**: estabelecendo diferenciais competitivos. 6ª ed. RJ: Brasport, 2005

WEISS, A. **Consultor de ouro**: guia profissional par a construção de uma carreira. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.



**INSTITUTO FEDERAL**

Ceará

Campus Canindé

**DEPARTAMENTO DE ENSINO E PESQUISA.**  
**CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO.**

**Coordenador do Curso**

\_\_\_\_\_

**Setor Pedagógico**

\_\_\_\_\_