



Dados Básicos		
Tipo:	Fase:	Usuário:
Evento	Validada Pela Pró-Reitoria	ELINE ALVES SOARES
Campus:		
IFCE Campus Canindé		
Área de Atuação - Principal:	Área de Atuação - Subárea 1:	Área de Atuação - Subárea 2:
Trabalho	Educação	Cultura
Previsão de Início:	Previsão de Fim:	Carga Horária:
11/16/2018	11/17/2018	10
Nùmero Mínimo de	Nùmero Máximo de	
20	25	
Tipos de Atividades:		
Feira, Minicurso,		
Dados Específicos		
Caracteristica Clientela:		
Externa e Interna		
Divulgaçã		
Cartaz,		
Instituições		
Instituições Parceiras		
SEBRAE E CDL		

Wednesday 06 Página 1 de 5

Servidor

Nome do Corredenador: Matricula:

ELINE 2611082

Logradouro: Número:

RUA JOSE CANDIDO 599

Cep: Bairro: Cidade:

60.325-490 MONTE CASTELO Fortaleza

Estado:

CE

Telefone: Celular: E-Mail:

(85) 9869-0199 eline alves soares@yahoo.

com.br

E-Mail Alternativo: Horas Semanais Dedicadas a

eline_alves_soares@yahoo.

com.br

10

Informações

Apresentação

A Feira de Negócios de Canindé (FENECAN), realizada este ano, na sua 5ª edição, é promovida pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Canindé (CDL Canindé). Tem como propósito, oportunizar o desenvolvimento da região através da divulgação e comercialização de produtos e serviços dos diversos setores representativos das micro e pequenas empresas (Comércio, Serviço, Indústria, Agronegócio, Turismo), buscando contribuir para o incremento e geração de negócios para as MPEs de Canindé e da região no entorno deste município bem como, contribuir para o desenvolvimento através do empreendedorismo na região. O referido evento será realizado este ano, no período de 16 a 17 de novembro de 2018, apresentando como público alvo, empresários dos diversos setores e categorias (MEI, ME e EPP), Instituições públicas municipais, estaduais e federais, potenciais empreendedores e público visitante em geral.

Justificativa:

A FENECAN conta com apoio e participação ativa do SEBRAE/CE, através de convênio de cooperação técnica e financeira firmado com a CDL Canindé, desde sua primeira edição.

Público Alvo:

Comerciantes e lojistas (empresários de Canindé) e público em geral

Objetivo Geral:

A programação do evento é composta por:

- Expor e comercializar os produtos e serviços dos diversos segmentos participantes;
- Promover palestras, cursos, consultorias e pesquisas, direcionados aos expositores e visitantes;

Wednesday 06 Página 2 de 5

Objetivos Específicos:

- Conhecer atrações artístico culturais; atrações de interação e fortalecimento comercial e dos relacionamentos dos empresários/lojistas e

prestadores de serviços, consumidores finais e fornecedores, do território de alcance do evento;

- Divulgar os produtos e serviços existentes na região.

Wednesday 06 Página 3 de 5

Resumo da Programação:

Proferir palestra sobre marketing de experiencia cujo título foi: Marketing de experiência como estratégia para encantar para encantar o cliente.

Objetivo: apresentar a tendência mercadológica abordada no Marketing 3.0, que defende a experiência como estratégia para conquistar e fidelizar o cliente.

Resultado Esperado:

Conscientizar o público alvo, composto por empresários de Canindé, sobre o Marketing de experiência como estratégia mercadológica na promoção de vendas de seus produtos e/ou serviços.

Mecanismo de Avaliação de Resultados:

As metas estabelecidas para o evento são:

- Realização de Pesquisa de Satisfação com os expositores no evento, com aplicação de questionários junto a todos os expositores (100%);
- Realização de Pesquisa de Satisfação junto ao público visitante, com aplicação de 200 questionários;
- Realização de 02 (duas) palestras enfocando os temas Oportunidades de Negócio e Cultura Empreendedora, para um público de 40 participantes.

Está previsto no calendário acadêmico do Campus?

Não

É vinculado a algum Programa de extensão?

Não

Equipe Execução

Membro	Instituição	Horas dedicadas	Categoria	Vínculo ao	Bolsista
ELINE	IFCE	10h	Coordenador	Docente	Não
CRISTIANE BUHAMRA ABREU	IFCE	14h	Integrante	Docente	Não
CORALINE HOLANDA LIMA	IFCE	14h	Integrante	Docente	Não

Orçamento

Descricao:	Rubricas:	Valor:
Diárias - Pessoal Civil	3390.14	0.0

Wednesday 06 Página 4 de 5

Descricao:	Rubricas:	Valor:
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes	3390.18	0.0
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores	3390.20	0.0
Material de Consumo	3390.30	0.0
Passagens e Despesas com Locomoção	3390.33	0.0
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	3390.36	0.0
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	3390.39	0.0
Encargos Patronais	3391.47	0.0
Equipamento e Material Permanente	4490-52	0.0

Wednesday 06 Página 5 de 5