

**DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO****Código:****Carga Horária:** 40 horas**Número de Créditos:** 2**Código pré-requisito:****Semestre:** 7º**Nível:** Técnico Integrado**EMENTA**

O processo empreendedor. Identificação de oportunidades. Características do empreendedor. O plano de negócios. Financiamento e assessoria para o negócio. A abertura de empresas.

**OBJETIVOS**

- Compreender o processo empreendedor;
- Conhecer os elementos de um plano de negócios;
- Identificar as fontes de idéias, financiamento e assessoria para o negócio; Entender os procedimentos para abertura de empresa;
- Estabelecer as atitudes e práticas positivas para o sucesso do negócio.

**PROGRAMA**

- Introdução ao empreendedorismo;
- Características Comportamentais do Empreendedor;
- A revolução do empreendedorismo;
- Empreendedorismo no Brasil;
- Empreendedorismo entre os jovens;
- O empreendedor: definição, diferenças frente o administrador, características de sucesso e mitos;
- O conceito de empreendedorismo;
- O processo empreendedor;
- Identificação de oportunidades: diferença entre idéia e oportunidade, fontes de novas idéias, avaliação de oportunidade e perspectivas com a Internet;
- Causas de mortalidade das micro e pequenas empresas (MPEs);
- Introdução ao plano de negócios: importância, definição, objetivos e públicos-alvo;
- Elementos de um plano de negócios: capa, sumário, sumário executivo, análise estratégica, descrição da empresa, produtos e serviços, plano operacional, plano de recursos humanos, análise de mercado, estratégia de marketing, plano financeiro e anexo;
- Fontes de financiamento;
- Busca de assessoria para o negócio;
- Procedimentos para abertura de empresa.

**METODOLOGIA**

Aula expositiva-dialogada; Exercícios teóricos e práticos; Apresentação de seminários; Observação de filmes; Análise e interpretação de textos e artigos. Realização de Pesquisa de Mercado e entrevista com Empreendedores. Pesquisa de Financiadores. Defesa de Plano de Negócios.

## AVALIAÇÃO

A avaliação acontecerá mediante a observação do desempenho dos alunos na Avaliação diagnóstica individual e nas atividades individuais e coletivas como provas, trabalhos, atividades práticas.

## REFERÊNCIA BÁSICA

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios:** fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2007.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

GAUTHIER, Fernando. **Empreendedorismo.** Curitiba: Livro Técnico, 2011.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2006.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa:** uma idéia, uma paixão e um plano de negócios. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis et al. **Planos de negócios que dão certo:** um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier; Campus, 2008.

**Coordenador do Curso**

**Setor Pedagógico**