

EMENTAS DO CURSO TÉCNICO EM AGRONEGÓCIO A DISTÂNCIA

1º SEMESTRE

- ✓ **Ambientação em EAD (40h)** – Concepções e legislação em EAD; Ambiente Virtual de Ensino-aprendizagem; Ferramentas de navegação e busca na internet; Metodologias de estudo baseadas nos princípios de autonomia, interação e cooperação.
- ✓ **Associativismo e Cooperativismo (40h)** – Associações; Cooperativas; Outras formas de associativismo.
- ✓ **Introdução à Agropecuária (80h)** – Agricultura: aspectos econômicos; Principais culturas (importância; botânica; clima e solo; cultivares e plantio; nutrição e adubação; manejo de plantas daninhas; manejo de pragas e doenças; irrigação; colheita; secagem; beneficiamento e armazenamento; atualidades da cultura); Visita técnica; Expansão da fronteira agrícola; Pecuária; Principais raças de animais domésticos; Sistemas e estatísticas de produção animal; Importância econômica e social da criação de animais domésticos; Terminologia pecuária.
- ✓ **Introdução à Informática (80h)** – Conceitos básicos de informática; Ferramentas para produção e edição de textos, planilhas eletrônicas e apresentação de slides.
- ✓ **Matemática Financeira para Agronegócio (40h)** – Matemática financeira; Estatística; Capitalização; Desconto; Séries de pagamentos; Sistemas de amortização; Análise de investimentos.
- ✓ **Português Instrumental (40h)** – Leitura e compreensão de textos da área profissional; Níveis de linguagem e adequação linguística; Comunicação oral e escrita; Gramática aplicada; Redação e técnica.

2º SEMESTRE

- ✓ **Agricultura Familiar (80h)** – Unidade familiar; Agroindústria; Agricultura familiar; Política agrícola; Modernização da agricultura familiar; A diversidade da agricultura familiar brasileira; PRONAF; Pluriatividade; Multifuncionalidade da agricultura; Reforma agrária; Sustentabilidade; Segurança alimentar; Desenvolvimento territorial; EMBRAPA; GIPAF; Extensão rural.
- ✓ **Contabilidade Rural (40h)** – Contabilidade; Escrituração Contábil; Fluxo contábil; Ativo permanente: imobilizações, depreciação, exaustão e amortização; Natureza Legal e Tributária das Empresas e Empresários Rurais.
- ✓ **Direito Agrário e Ambiental (40h)** – A questão agrária: Direito Agrário; Terras devolutas; Faixa de fronteira; Legislação brasileira com enfoque agrário e ambiental; INCRA; Imóvel rural; Módulo rural; Latifúndio; Empresa rural; Minifúndio e parceleiro; Planos, zoneamento e cadastro; Tributação da terra; Colonização; Contratos agrários: arrendamento e parceria; Aforamentos; Sesmarias; Estatuto do trabalhador rural; Cooperativas; Áreas prioritárias; Justiça e processos agrários; Direito comparado; Direito agrário internacional.
- ✓ **Introdução ao Agronegócio (80h)** – Definições; Cenário do agronegócio no Brasil; Cadeia de produção; Agrobusiness; Agroindústria; Tecnologias da empresa rural; Insumos; Cadeia produtiva; Desenvolvimento sustentável do agronegócio; Captação de recursos.
- ✓ **Qualidade e Segurança Alimentar (80h)** – Legislação sanitária; Microorganismos; Controle higiênico-sanitário dos alimentos; Saúde do manipulador; Controle de matérias-primas; Controle de pragas no serviço; Organização Mundial da Saúde; Comercialização de produtos alimentícios; Doenças de origem alimentar.

3º SEMESTRE

- ✓ **Administração Rural (80h)** – Teorias administrativas; Influências e contribuições da administração; Modelos de gestão; Planejamento; Agronegócio; Agroindústria; Empresas rurais; Sistemas de informação e registro; Consultoria em agronegócio; Gestão de pessoas; Métodos de planejamento; Avaliação de projetos; Orçamento; Programação planejada; Sistemas de produção; Princípios gerenciais.
- ✓ **Empreendedorismo (80h)** – Fundamentos do empreendedorismo; Arranjos produtivos; Plano de negócios; Perfil do empreendedor.
- ✓ **Fundamentos de Economia e Comercialização (80h)** – Economia; Microeconomia; Macroeconomia; Teoria de mercados e preços; Oferta e demanda; Formação de preços; Mercados; Custos de produção; Função de produção; Função de custos; Lei da escassez.
- ✓ **Turismo Rural (80h)** – Conceitos; Potencial turístico de propriedades rurais; Planejamento e gestão do turismo; Marketing turístico; Impactos ambientais, socioculturais e econômicos do Ecoturismo; Normas de segurança nos produtos turísticos; Legislação ambiental; Políticas públicas para o segmento turístico.

4º SEMESTRE

- ✓ **Gestão de Produtos e Marcas (40h)** – Inovação em produtos; Novos produtos; O ciclo de vida do produto; Portfólio de produtos; Gerenciamento do Portfólio de produtos; Marcas; Embalagem e rotulagem; Gerenciamento dos produtos e marcas nas organizações.
- ✓ **Logística para o Agronegócio (80h)** – Cadeias de suprimentos; Configurações de redes logísticas; Gestão de estoque; Transporte; Distribuição; Fluxo dos materiais; Pedidos; Movimentação rodoviária de produtos agrícolas; Gerenciamento de risco.
- ✓ **Marketing (80h)** – Fundamentos de marketing; Pesquisa mercadológica; Marketing de produtos/serviços; Plano de marketing.
- ✓ **Políticas Governamentais no Agronegócio (40h)** – Conjuntura do agronegócio; Políticas macroeconômicas; Política agrícola; Política florestal e de produção ambiental; Política comercial; Política industrial; Política de investimentos públicos; Cenário internacional do agronegócio; Linhas de crédito.
- ✓ **Responsabilidade Social e Ambiental do Agronegócio (40h)** – Questão ambiental e social no mundo e no ambiente administrativo; Desenvolvimento sustentável e crescimento econômico; Ecoeficiência e outros modelos de gestão ambiental; Sistemas de gestão ambiental; Gestão de organizações do terceiro setor.