

EMENTAS

INTRODUÇÃO A EDUCAÇÃO A DISTANCIA

Conceitos de Educação a Distância e Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC). Ambiente virtual da aprendizagem.

BIBLIOGRAFIA:

LANDIM, C. M. F. Educação a distância: algumas considerações. Rio de Janeiro. 1997.

MORAN, José Manuel *et al.* Novas tecnologias e mediação pedagógica. Campinas, SP: Papirus, 2000. (Coleção Papirus Educação).

PORTUGUÊS INSTRUMENTAL

Análise das condições de produção de texto referencial, planejamento e produção de textos referenciais com base em parâmetros da linguagem técnico-científica. Prática de elaboração de resumos, esquemas e resenhas. Leitura, interpretação e reelaboração de textos de livros didáticos.

BIBLIOGRAFIA:

ANDRADE, M. M. Introdução à metodologia do trabalho científico. São Paulo, Ed. Atlas, 1998.

BARRAS, R. Os cientistas precisam escrever. São Paulo, Ed. Queroz 1986.

CUNHA, Celso e CINTRA, Lindley. Nova gramática do português contemporâneo. Rio de Janeiro, Ed. Nova fronteira, 1985.

FAULSTICH, E. L. de J. 20 ed. Como ler, entender e redigir um texto, Petrópolis, Ed. Vozes, 2008.

GARCIA, O. M. Comunicação em prosa moderna, Rio de Janeiro, Ed. Fundação Getulio Vargas, 1986.

KOCH, I. G. V. Argumentação e linguagem, São Paulo, Ed. Cortez, 1987.

SERAFINI, M. T. Como escrever textos. Rio de Janeiro, ed. Globo 1987.

TURABIAN, K. L. Manual para redação. São Paulo, Martins Fontes, 2000.

ZAMBONI, L. M. S. Cientistas, jornalistas e a divulgação científica. Subjetividade e heterogeneidade no discurso da divulgação científica. Campinas, Ed. Fapesp/Autores associados, 2001.

ZANDWAIS, Ana. Estratégias de leitura. Porto Alegre, Ed. Sagra 1990.

MATEMÁTICA COMERCIAL E FINANCEIRA

Operações Comerciais: Porcentagem; acréscimos; descontos e taxa de lucro. Operações Financeiras: Juros simples e compostos; Descontos simples e compostos; taxa de juros real-inflação; Séries de Pagamentos; Sistemas de Amortizações; Depreciação.

BIBLIOGRAFIA:

SODRÉ, U. Matemática Comercial e Financeira Departamento de Matemática, UEL, 2008.

SAMANEZ, C. P. Matemática Financeira - Aplicações à Análise de Investimentos. São Paulo. MKRON BOOKSAPEC. 1994. 217p.

PARENTE, E. e CARIBÉ, R. Matemática Comercial & Financeira. Edição Reformulada. FTD. 1996. 232p.

VERAS, L. L. Matemática Financeira. São Paulo. Atlas S.A. 1989, 268p.

BAUER, U. R. Matemática Financeira Fundamental. São Paulo. Editora Atlas S.A. 2003, 407p.

ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e suas Aplicações. 4ª ed. São Paulo. Atlas, 1988.

FARO, C. de. Matemática Financeira - teoria e aplicações de juros simples e compostos & correção monetária. Rio de Janeiro. APEC. 1978. 420p.

CRESPO, A. A. Matemática Comercial e Financeira. São Paulo. Editora Saraiva. 1987. 248p.

VASCONCELOS, F. C. DE. Matemática Financeira com ajuda do computador. Ícone Editora Ltda. 1987. 151p.

SOBRINHO, J. D.V. Matemática Financeira. Editora Atlas S.A. 1982. 390p.

POLO, E.F. Engenharia das Operações Financeiras, Atlas S.A. 1996. 404p.

TEIXEIRA, J. e DI PIERRO NETTO, S. Matemática Financeira. São Paulo. MKRON. BOOKS DO BRASIL. 1998. 134p.

BAUER, U. R. Calculadora HP-12C - Manuseio, Cálculos Financeiros e Análise de Investimentos. 2ª ed. São Paulo. Atlas. 1996.

CONTABILIDADE COMERCIAL

Campo de aplicação da contabilidade comercial. Plano de contas. Constituição de empresas. Operações típicas das empresas comerciais. Implicações fiscais na contabilização. Balanço e demonstrações financeiras.

BIBLIOGRAFIA:

EQUIPE DE PROFESSORES DA USP. Contabilidade Introdutória. 10º ed. São Paulo: Atlas, 2006.

IUDICIBUS, S; MARION, J. C. Introdução à teoria da contabilidade: para o nível de graduação. 3º ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GONÇALVES, E. C. Contabilidade geral. 5º ed. São Paulo: Atlas, 2004. PIZZOLATO, Nélío D. Introdução à contabilidade gerencial. São Paulo: Makron, 2000.

INFORMÁTICA

Informação gerencial. Tipos e usos de informação. Tratamento da informação versus atividades fins. Sistema de Informação Gerencial - SIG. Sistemas de apoio à decisão. Desenvolvimento de indicadores de desempenho. Tecnologia da informação: desenvolvimentos de ambiente apropriados, uso estratégico e aplicação nos diversos subsistemas da empresa. Administração estratégica da informação. A informação como vantagem competitiva.

BIBLIOGRAFIA:

STAIR, R. M. Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial. 2º ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998. (658.4038011 C88p 1998).

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Gerenciamento de sistemas de informação. 3º ed. São Paulo: LTC, 2001. (658.4038011 L372g 2001).

CRUZ, T. Sistemas de informações gerenciais: tecnologias da informação e a empresa do século XXI. São Paulo: Atlas, 2000. (658.4038011 C957s 2000).

JAMES, A. O. Sistemas de Informação, e as decisões gerenciais na era da internet. São Paulo: Saraiva 2002.

BOGHI, C; SHITSUKA, R. Sistemas de informação: um enfoque dinâmico. São Paulo: Érica, 2002.

INGLÊS INSTRUMENTAL

Inglês instrumental, com ênfase na leitura e compreensão de textos. Funções lingüísticas dos textos. Tempos verbais. Pronomes e formas de tratamento. Expressões usuais em aeroportos, hotéis, restaurantes, agências de viagem, etc.

BIBLIOGRAFIA:

SILVA, J. A. de C., GARRIDO, M. L, BARRETO, T. P. Inglês Instrumental: Leitura e Compreensão de Textos. Salvador: Centro Editorial e Didático, UFBA. 1994. 110p.

ALLIANDRO, H. Dicionário Escolar Inglês Português. Ao livro Técnico, RJ 1995.

TAYLOR, J. Gramática Delti da Língua Inglesa. Ao Livro Técnico, RJ. 1995.

ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Conceito de marketing e outros conceitos. Marketing operativo e estratégico. Orientações das empresas para o mercado. O departamento de marketing na empresa. Fundamentos do marketing estratégico. Direção estratégica e marketing. Natureza do marketing estratégico. Análise estratégica do mercado. Delimitação do mercado de referência e a unidade produto-mercado. O ambiente de marketing. O microambiente e o macroambiente. Segmentação e posicionamento. Processo de segmentação de mercados. Diferenciação da oferta e posicionamento. Análise da concorrência e dos concorrentes.

BIBLIOGRAFIA:

KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 6º ed. São Paulo: Atlas, 2004.

CHURCHIL, G. A. Jr. PETER, J. Marketing: criando valor para os clientes. Saraiva: São Paulo, 2000.

COBRA, M. Marketing Básico: uma abordagem brasileira. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

FERRELL O. C. et al. Estratégia de marketing. São Paulo: Atlas, 2000.

KOTLER, P. Marketing em ação: uma nova abordagem para lucrar, crescer e renovar. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PENTEADO, J. Roberto W. Marketing best: os melhores casos brasileiros de marketing. São Paulo: Makron Books, 1999.

CENÁRIO MICROECONÔMICO:

Conceitos de Economia. Funcionamento do Sistema Econômico. Introdução à Microeconomia: demanda oferta, preço, equilíbrio de mercado, produção e custos. Estruturas de mercado.

BIBLIOGRAFIA:

MULLER, A. Manual de economia básica. Petrópolis: Vozes, 2004.

ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. 19º ed. São Paulo: Atlas, 2003.

CARDOSO, E. A. Economia brasileira ao alcance de todos. São Paulo: Brasiliense, 2000.

FURTADO, M. B. Síntese da economia brasileira. Rio de Janeiro: Livros Técnicos Científicos, 2000.

REZENDE FILHO, C. de B. Economia brasileira contemporânea. São Paulo: Contexto, 2002.

SINGER, P. Aprender economia. São Paulo: Contexto, 2001.

VASCONCELLOS, M. A. S. Economia micro e macro. São Paulo: Atlas, 2000.

LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA E TRABALHISTA

Sistema Tributário Nacional; Princípios Constitucionais; Competência Tributária; Fontes do direito tributário; Obrigação e Responsabilidades tributárias; Lançamento e Crédito Tributário. Suspensão e Extinção do Crédito Tributário. Garantias e Privilégios do Crédito Tributário. Estudo dos órgãos responsáveis pela elaboração das leis, a análise dos mecanismos existentes para a solução dos conflitos trabalhistas, o conhecimento do conteúdo das leis trabalhistas e o entendimento da organização sindical.

BIBLIOGRAFIA:

Nascimento, A. M. Iniciação ao Direito do Trabalho. São Paulo: Ltr, 2007.

_____. Consolidação das Leis do Trabalho. São Paulo: Saraiva 2009.

AUGUSTO, V. R. & COSTA, W.V. Cálculos Trabalhistas. São Paulo: Angelotti, 1995.

CARRION, V. Comentários à Consolidação das Leis do Trabalho. São Paulo: Saraiva 2008.

CASTILHO, P.C.B. Prática de Cálculos Trabalhistas na Liquidação de Sentença. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003.

CUNHA, M.I.M.S.A. Direito do Trabalho. São Paulo: Saraiva 2008.

GARCIA, R.G. Manual de Rotinas Trabalhistas. Problemas Práticos na Atuação Diária. São Paulo: Atlas, 2003.

GOMES, O. & GOTTSCHALK, E. Curso de Direito do Trabalho. Rio de Janeiro: Forense, 2005.

GUEDES, C.E.P. Direito do Trabalho. São Paulo: Fundamento, 2006.

MAGANO, O.B. Primeiras Lições de Direito do Trabalho. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003.

MANUS, P.P.T. Direito do Trabalho. São Paulo: Atlas, 2008.

MARTINS, A. Manual Didático de Direito do Trabalho. São Paulo: Malheiros Editores, 2008.

MARTINS, S. P. Direito do Trabalho. São Paulo: Atlas, 2008.

NASCIMENTO, A. M. Curso de Direito do Trabalho. São Paulo: Saraiva 2008.

SIDOU, J.M.O. Dicionário Jurídico. Academia Brasileira de Letras Jurídicas. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2003.

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Comercio eletrônico: evolução, estrutura, análise e aplicações. Ambiente digital. Comércio eletrônico e ambiente empresarial; economia digital; mercado eletrônico; integração eletrônica, estratégias de negócios. Características do comércio eletrônico; aspecto de implementação; privacidade e segurança; competitividade; aspectos legais. Organização e tecnologia da informação. Redes; internet: histórico e evolução.

BIBLIOGRAFIA:

FRANCO JUNIOR, C. F. E-business: internet, tecnologia, e sistemas de informação na administração de empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

VASCONCELLOS, E. E-commerce nas empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2005.

ESTATÍSTICA

Séries estatísticas, Distribuição de frequências, Medidas de posição e Medidas de variabilidade. Estatística descritiva. Probabilidade. Variáveis aleatórias. Princípios distribuições. Amostragem. Testes de hipóteses. Regressão linear e Correlação.

BIBLIOGRAFIA:

NEUFELD, J. Estatística aplicada à administração. Usando excel . Rio de Janeiro: Prentice Hall, 2003.

SMAILES, J. & McGRANE A. Estatística aplicada à administração com excel . São Paulo: Atlas, 2002.

CRESPO, A. A. Estatística fácil. São Paulo: Saraiva 2001.

MARTINS, G. Estatística geral aplicada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MORETTIN, L.G. Estatística básica. São Paulo: Makron Books, 2002.

SILVER, M. Estatística para administração. São Paulo: Atlas, 2000.

VIEIRA, S. Elementos de estatística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

VENDAS E PÓS-VENDAS

Administração do tempo. Principais falhas cometidas por um profissional de vendas. Perfil e funções do vendedor de sucesso - regras individuais básicas. A importância de saber ouvir. Fases de uma entrevista de vendas: 1a. Fase da Venda - Pré Abordagem ou planejamento. 2a. Fase da Venda - abordagem, atenção, atitudes positivas, regras de conduta, aspectos que causam negativismo no cliente. 3a. Fase da Venda - levantamento das necessidades do cliente - uso correto de perguntas, perguntas abertas, perguntas fechadas, perguntas reflexivas, perguntas dirigidas, frases e perguntas neutras, como utilizar adequadamente apoios virtuais. 4a. Fase da Venda - ligação das necessidades com as características do produto. 5a. Fase da Venda - movimentação para o compromisso - fechamento da venda - sinais de compra, estimuladores de reações favoráveis do cliente, como tratar objeções mais frequentes. 6a. Fase da Venda - acompanhamento da venda - pós-venda.

BIBLIOGRAFIA:

COBRA, M. Administração de vendas. São Paulo: Atlas, 2002.

LAS CASAS, A. L. Administração de vendas. São Paulo: Atlas, 2006.

MEGIDO, J. L. T. & Charles J. S. Administração estratégica de vendas e canais de distribuição. São Paulo: Atlas, 2002.

MOREIRA, J. C. T; et al. Administração de vendas. São Paulo: Saraiva 2001.

FUTRELL, C. M. Vendas / fundamentos e novas práticas de gestão. São Paulo: Saraiva 2003.

EDMIR, B. Princípios práticos da gerencia de vendas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003.

ZAISS, C. D. Treinamento eficaz em vendas. São Paulo: Atlas, 1994.

SOUZA, A. Qualidade em vendas II/ atendimento profissional na venda interna. Rio de Janeiro/ Qualitymark, 1992.

CASSARO, Antonio Carlos. Atender é vender. São Paulo: Pioneira, 1993.

CARVALHO, A.V. Administração da força de vendas. Rio de Janeiro: LTC, 1989.

LAS CASAS, A. L. Técnicas de vendas. São Paulo: Atlas, 2004.

_____. Administração de varejo. São Paulo: Atlas, 1992.

KOTLER, P. Administração de marketing. 10ed. São Paulo: Printice Hall, 2000.

KOTLER, P. & ARMSTRONG, G. Princípios de marketing. Ed. Rio de Janeiro: Printice Hall, 1993.

McKENNA, Regis. Marketing de relacionamento: estratégias bem-sucedidas para a era do cliente. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

CHURCUILL Jr, Gilbert & J. P. P. Marketing criando valor para os clientes. São Paulo; Saraiva, 2000.

KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. 8. ed. São Paulo: Editora Futura, 2001.

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Analisar a empresa moderna como um sistema aberto ao meio globalizado e competitivo. Abordar questões ligadas aos requisitos e necessidades da administração da empresa contemporânea, refletindo sobre formas não burocráticas e alternativas emergentes de gestão. Refletir sobre a concepção da empresa virtual, discutir cenários futuros e analisar o papel do administrador como intérprete e executor do processo de mudanças na empresa.

BIBLIOGRAFIA:

CHIAVENATO, I. Introdução à teoria geral da administração. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à Administração. 5º ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MUNIZ, A. J. de O. Teoria Geral da Administração: noções básicas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

KWASNICKA, E. L. Teoria Geral da Administração: uma síntese. 2ed. São Paulo: Atlas, 1989.

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria Geral da Administração: da Revolução Urbana à Revolução Digital. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MUNIZ, A. J. de O. Teoria Geral da Administração: noções básicas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

STONER, J. Administração. 5º ed. São Paulo: LTC, 1995.

LOGÍSTICA

A logística. Papel da logística na economia e no comércio. Evolução da logística nas empresas. Cadeia de suprimento. Sistemas de informação e logística. Aquisição. Serviço ao cliente. Medidas de desempenho logístico. Logística global. Estratégias logísticas. Sistemas de controle de materiais. JIT; DRP; MPS; DRP, MRP II. Integração das operações logísticas. Projetos de cadeias de suprimento. Nível de serviço logístico. Processos logísticos especiais: Supply Chain Management (SCM) e Efficient Consumer Response (ECR). Enterprise Resource Planning (ERP). Sistemas de informação para logísticas: EDI e outras tecnologias de informação. A internet e a logística: E-business.

BIBLIOGRAFIA:

BOWERSOX, D. J.; CLOSS, D. J. Logística Empresarial – o processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001.

CHING, H. Y. Gestão de Estoques na Cadeia de Logística Integrada. São Paulo: Atlas, 2006.

ROSA, Clóvis. Gestão de Almoxarifados. São Paulo: Edicta, 2003.

ASLOG. Glossário Logística. São Paulo: Aslog, 2004.

BALLOU, R. Logística Empresarial. São Paulo: Atlas, s/d.

CAIXETA FILHO, J. V. Gestão Logística do Transporte de Cargas. Atlas: São Paulo, 2001.

FLEURY, Paulo F.; WANKE, P; FIGUEIREDO, K. Logística Empresarial: a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000.

GONÇALVES, P. S; SCHWEMBER. Administração de Estoques. Rio de Janeiro: Interciência, s/d.

CENÁRIO MACROECONÔMICO

Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Determinantes da demanda agregada. Determinantes da oferta agregada. Moeda. Juros e renda. Relações com o exterior. Equilíbrio geral. Política econômica. Evolução da economia local e brasileira. Ciclos econômicos. Ocupação econômica. Políticas e estratégias de desenvolvimento estrutura do PIB - Produto interno bruto. Distribuição espacial do PIB.

BIBLIOGRAFIA:

DORNBUSCH, R. Introdução à Economia: para cursos de administração, direito, ciências humanas e contábeis. 2º ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

PINHO, D. B. 5º ed. São Paulo: Saraiva 2005.

ROSSETTI, J. P. Introdução à economia. 20º ed. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2003.

ANÁLISE DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

O conceito de custo. Política de custos. Introdução geral aos fundamentos da gestão de custos. Análise de planilhas de custos. Gerenciamento de custos. Custos para decisão. Custos para controle. Metodologias tradicionais e contemporâneas utilizadas para a gestão de custos nas empresas. Custos diretos e custos indiretos. Variabilidade dos custos em relação ao volume de produção. Métodos de custeio. Importância da apuração, análise e gerenciamento de custos. A importância do volume de atividade na gestão dos custos. Faturamento de equilíbrio. Técnicas de formação de preço de venda. Os arranjos produtivos locais (incubadoras) como forma de alavancar novos negócios.

BIBLIOGRAFIA:

MARTINS, E. Contabilidade de custos. 9ª. Ed. São Paulo. Atlas. 2003;

MAHER, M. Contabilidade de custos: criando valor para a administração. 1ª. Ed. São Paulo. Ed. Atlas. 2001.

JIAMBALVO, J. Contabilidade gerencial. Rio de Janeiro. 1ª. Ed. LTC Livros Técnicos e Científicos Editora;

BRUNI, A. L. & FAMÁ, R. Gestão de custos e formação de preços. São Paulo. Ed. Atlas. 2002;

BERNARDI, L. A. Manual de formação de preços. 3ª. Ed. São Paulo. Ed. Atlas. 2004.

BERTÓ, D. J. & BEULKE, R. Gestão de custos. Ed. Saraiva. São Paulo. 2005.

DUTRA, R. G. C: uma abordagem prática. 5ª. Ed. São Paulo. Ed. Atlas;

PEREZ JÚNIOR, J. H; OLIVEIRA, L. M. e COSTA, R. G. Gestão estratégica de custos. 3ª. Ed. São Paulo. Ed. Atlas. 2003.

VANDERBECK, E. J. & NAGY, C. F. Contabilidade de custos. 11ª. Ed. São Paulo. Editora Pioneira. 2000.

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Fundamentar e definir políticas e práticas de gestão de pessoas nas empresas; conhecer as principais atividades e procedimentos dos vários sub-sistemas da administração de pessoas e os impactos de sua operacionalização em diferentes instâncias organizacionais; familiarizar-se com processo de formulação de políticas de gestão de pessoas, identificando seus elementos componentes para implementação e avaliação.

BIBLIOGRAFIA:

CHIAVENATTO, I. Gestão de Pessoas - o novo papel de Recursos Humanos. Ed. Campos.

CHIAVENATTO, I. Administração nos novos tempos. Ed. Makron Books.

MILKOVICH, G. T. & BOUDREAU, J. W. Administração de recursos humanos. Atlas, 2000.