

ROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: GESTÃO E EMPREENDEDOR	
Código:	IND.061
Carga Horária:	40
Número de Créditos:	2
Código pré-requisito:	
Semestre:	S3
Nível:	TÉCNICO MODULAR
EMENTA	
Histórico da Administração, Pensamento de Taylor, Pensamento de Ford, Pensamento de Fayol, Variáveis da Administração, Estrutura organizacional, objetivos competitivos, Planejamento estratégico, Elementos de um plano de negócios, Características de um empreendedor, Noções de contabilidade (custo fixo, custo variável, fluxo de caixa), Encargos e impostos.	
OBJETIVO	
Conhecer os princípios da administração Conhecer o pensamento dos principais precursores da administração Conhecer os pontos importantes da Revolução Industrial. Compreender a relação entre as estruturas organizacionais e as funções da administração de uma empresa. Compreender as transformações na evolução da administração. Conhecer os elementos que compõem o planejamento estratégico. Conhecer os elementos da análise do mercado e do produto Compreender a sistemática da gerência financeira de uma empresa. Conhecer as principais características de um empreendedor. Conhecer os principais encargos e impostos.	
PROGRAMA	
Conceito de administração; Funções da administração; Variáveis da administração; Objetivos competitivos; Estrutura organizacional. Princípios de Taylor; Princípios de Fayol; Princípios de Ford. Propriedades físicas, químicas e mecânicas. Funções da administração; Linha de autoridade;	

Sistema de gestão. Evolução tecnológica e a administração e a gestão. Demanda; Produto; Serviço; Ambiente; Missão, objetivos, estratégias, 4P Demanda e oferta; Fatores de produção; Globalização Receita e despesa; Custo fixo; Custo variável; Ativo e passivo; Lucro. Características do empreendedor; Habilidades de um empreendedor; Capacidade de negociação Impostos federais;	
METODOLOGIA DE ENSINO	
Aula expositiva. E Palestra.	
AVALIAÇÃO	
Prova escrita, trabalhos escritos.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
Introdução à teoria geral da administração – Idalberto Chiavenato, editora Campus, RJ Plano de Negócios: 25 Princípios para um planejamento consistente – Edward E. Willians, Publifolha Empreender: identificando, avaliando e planejando um novo negócio – Flávio De Mori (organizador), UFSC Gestão empresarial: de Taylor aos nossos dias – Ademir Antonio Ferreira; Ana arla Fonseca Reis; Maria Isabel Pereira, Pioneira	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
Coordenador do Curso	Setor Pedagógico

