

CAMPUS AVANÇADO GUARAMIRANGA
PROCESSO DE VALIDAÇÃO DE CONHECIMENTOS PARA OS
ESTUDANTES QUE SOLICITARAM NO PERÍODO PREVISTO NO
CALENDÁRIO ACADÊMICO 2022.2

Conforme Seção II do Regulamento da organização didática (ROD) do IFCE, a Validação de conhecimentos, validará conhecimentos adquiridos em estudos regulares não sujeitos ao processo de aproveitamento de estudos ou em experiência profissional na área da disciplina que se pretende validar.

Considerando que o pedido de validação de conhecimentos deve ser solicitado pelo aluno interessado nos primeiros 30 (trinta) dias do período letivo em curso (ROD. § 1º Art. 141), portanto, para o semestre 2022.2, encerrado em 26/08/2022.

Mediante a existência de pedidos de validação de conhecimento, esta coordenação traz orientações sobre o processo para a disciplina Empreendedorismo do curso Técnico Subsequente em Restaurante e Bar.

1. Calendário para Validação de conhecimentos

Publicação do processo de Validação de Conhecimentos	13/09/2022
Aplicação da prova	15/09/2022
Resultado Preliminar	19/09/2022
Recursos	20/09/2022
Resultado Final	21/09/2022

2. Conteúdo

A prova será baseada no conteúdo do Programa da Unidade Didática (PUD) previsto no Plano Pedagógico do Curso (PPC) descritos abaixo:

EMPREENDEADORISMO
Ementa Conceitos de Empreendedorismo. Relação entre empreendedorismo e desenvolvimento econômico e social. Inovação e o processo de empreender, o intraempreendedor. Características do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades; Competências; Conhecimentos; Criatividade; Visão de negócio; Motivação para inovação; Estratégias para Gestão.
Programa Unidade I - Introdução à Administração - Conceitos iniciais; - Ferramentas importantes em gestão. Unidade II - Conceito de Empreendedorismo e Empreendedor - Fatos históricos do empreendedorismo;

- O empreendedorismo e a História - História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena; - Diferenças entre empreendedor e gestor.

Unidade III - Ideia x Oportunidade

- Diferenças;
- Como transformar ideia em oportunidade.

Unidade IV - Plano de Negócios e outras ferramentas para pensar a empresa

- Desenvolvimento do plano de negócios;
- Canvas;
- Outras ferramentas.

Unidade V - Técnicas e procedimentos para abertura de empresas

- Orientações gerais.

Unidade VI - Incubadoras Tecnológicas

- O que é uma *startup*?
- Conceito de incubadora;
- Processo de incubação.

Unidade VII - Identificação e Avaliação de oportunidades

- Identificação de oportunidades;
- Avaliação das oportunidades.

Unidade VIII - Planos de marketing

- Conceitos iniciais;
- Mix de Marketing.

Unidade IX - Gestão financeira

- Conceitos iniciais;
- Custos;
- Investimentos.

3. Aplicação da prova

A avaliação será objetiva/subjetiva podendo contemplar todo ou parte do conteúdo indicado no programa.

A nota mínima a ser alcançada pelo estudante na validação deverá ser 7,0 (sete) para os cursos de graduação e 6,0 (seis) para os cursos técnicos (ROD. Art. 144).

Em caso de discordância do resultado obtido, o estudante poderá requerer à coordenação de curso revisão de avaliação no prazo de 2 (dois) dias letivos após a comunicação do resultado (ROD. Art. 145).

As provas serão aplicadas nos seguintes dias, horários e locais:

Unidade didática	Dia / hora	Local
Empreendedorismo	15/09/2022 às 13:30	Biblioteca