ANEXO II



FICHA DE PROPOSTA DE INCUBAÇÃO

		ED	ITAL 001/2016		
		CADASTRO	DO EMPREENDI	EDOR	
Nome do Contato:			Telefone:		Celular:
E-mail:			Área de Atua	ıção:	
Endereço:			Cidade:		
	() Alunc)	,	() Egresso
		CADAS	TRO DA EMPRES	A	
Nome da Empresa:					
CNPJ:					
Empresa Constituída:		() Não		Sim	Data de Constituição / /
Área de Atuação:	() Indústria		omércio	() Serviço
		() Energia	() M	etalurgia	() Eletrônica
	() Farmácia	() Bi	oquímica	() Informática
Setor:	() Consultoria	()E	ducação	() Saúde
	() Artesanato	() De	s. Gráfico	() Embalagens
		() Moda		Móveis	() Outras
		() 1.12 au	().		() curus
		CADAS	TRO DA EMPRES	A	
Nome:		CADAS	CPF:	11	Identidade:
Nome:			CPF:		Identidade:
Nome:			CPF:		Identidade:
Nome:			CPF:		Identidade:
Estágio em que se encont	ra o projeto	() Início	() Protótipo	() Finalizado
5 1	1 3	()	`	, 1	
		DADO	OS DO PROJETO		
() Incubação Re		JS DO I ROJETO	() Incubaç	ão Não-Residente
Título do Projeto:) incubação ice	sidente		() measay	uo i vuo residente
Prazo para término do pro	nieto/Início da C	omercialização:			
			10	ano (em R\$)	2° ano (em R\$)
Faturamento previsto con	n a comercializa	ção do projeto:		(1)	
			10	ano (em R\$)	2º ano (em R\$)
Investimento que irá apor	tar a empresa/pr	ojeto			
Recursos Próprios		() Sim		() Não	() Em partes
Descrição do Projeto	(máximo de	10 linhas)			
			o que se pretend	e desenvolver e ii	mplantar e quais produtos serão
oferecidos.		-,,	- 1 F		

contract ser ap.	esentadas as principais	thas) características dos produtos. O resumo deve ser a	anresentado de forma a dirimir qualquer
lúvida no que	diz respeito à tecnolo	ia utilizada, produto/serviço obtido e processo o, que valorizem seus produtos e serviços, frent	os envolvidos. Neste tópico devem ser
aso caistain.			
Polaciono proc	utos/proiotos/processo	services semalhantes (máximo de 10 linhes)	
Relacione proc Descrever, caso	utos/projetos/processo	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos.	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	//serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	//serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos.	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	//serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	//serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	v/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
escrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
Descrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	//serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
Descrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	//serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
Descrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	//serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
Descrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	//serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
Descrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	//serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovação
Relacione proc Descrever, caso proposta.	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
Descrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã
Descrever, case	utos/projetos/processo existam, os produtos	/serviços semelhantes (máximo de 10 linhas) projetos/processos/serviços semelhantes e qual	o diferencial apresentado pela inovaçã

Relacione seus conc	orrentes (máximo de l	10 linhas)			
A (P. 1 M. 1					
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linhas ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pro	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linhas ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ides.	
Análise de Mercado Descrever e especifíc	(máximo de 10 linha s ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pro	ojeto e suas particularida	udes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	. (máximo de 10 linhas ar o público-alvo, o me	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ides.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linha sar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	e (máximo de 10 linha s ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pro	ojeto e suas particularida	ides.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linha s aar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ides.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linha sar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linha sar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pro	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linhas ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linha sar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linha sar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ides.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linhas ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pro	ojeto e suas particularida	ades.	
Análise de Mercado Descrever e especifíc	(máximo de 10 linhas ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linhas ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linhas ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	e (máximo de 10 linhas ar o público-alvo, o mo	s) ercado potencial do pre	ojeto e suas particularida	ndes.	
Análise de Mercado Descrever e especific	(máximo de 10 linhas	s) ercado potencial do pro	ojeto e suas particularida	ndes.	

Pontos Fortes e	Fracos do Projeto/Em	presa (máximo de 1	0 linhas)			
Importância da	Incubadora para o Pi	rojeto/Empresa (má:	ximo de 10 linhas)			
Descrever como levarem a buscar	a empresa acredita que a Incubadora.	a Incubadora podera	á contribuir para o d	esenvolvimento do pro	jeto e quais os motiv	os a

Potencial de Inter	ração com o IFCE (m nis parcelas com núcleo	áximo de 10 linhas)		
Descrever potencia	nis parcelas com núcleo	os, laboratórios e co	rpo docente do IFCE	3.	

Currículo resumido dos sócios (máximo de 15 linhas)		
Descrever a formação, o conhecimento e a experiência dos sócios. C	empreendedor/empresário irá apresentar a descrição su	mária
las funções que os dirigentes, em seus diversos níveis, se for o c constituição da empresa bem como a formação, o conhecimento e a	aso, irão desempenhar a partir do início das atividades	s para
onstituição da empresa sem como a formação, o conhecimento e a	experiencia que cada cargo estrategico necessita.	
eclaro que tenho conhecimento do processo de seleção detalhado n	o edital e concordo com todas as decisões da Incubador	a.
eclaro que tenho conhecimento do processo de seleção detalhado n	o edital e concordo com todas as decisões da Incubador	a.
	o edital e concordo com todas as decisões da Incubador Data:/	
	Data://	
	Data://	
Assinatura	Data://	
Assinatura	Data://	
Declaro que tenho conhecimento do processo de seleção detalhado n Assinatura	Data://	
arecer da banca	Data://	
ssinatura	Data://	
arecer da banca	Data://	
recer da banca	Data://	