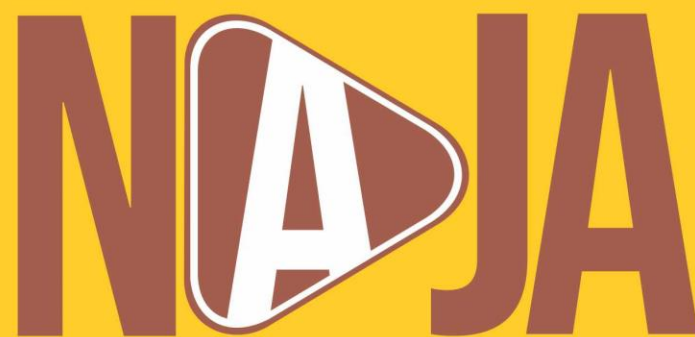




NÚCLEO AUDIOVISUAL JAGUARIBE



INSTITUTO FEDERAL

Ceará
Campus Jaguaribe

APRESENTAÇÃO

O Núcleo Audiovisual Jaguaribe – NAJA, consiste na implementação no IFCE/Campus Jaguaribe de estrutura de pessoal e técnica capaz de pesquisar, produzir e divulgar a produção audiovisual da região jaguaribana e tendo como referência a bacia hidrográfica do Rio Jaguaribe, compreendendo o baixo, médio e alto Jaguaribe.

O NAJA terá como foco principal a produção audiovisual oriunda da necessidade acadêmica do IFCE/Campus Jaguaribe, visando sempre dar visibilidade à comunidade das atividades do campus; assim como organizar cursos, palestras que visem a formação, aperfeiçoamento dos discentes, docentes, técnicos e público externo na área audiovisual.

A importância do audiovisual em nossa sociedade.

Da mesma maneira que o Marketing mudou e evoluiu com o avanço das redes sociais, o mesmo aconteceu com o Marketing de Conteúdo. O conteúdo visual está se tornando cada vez mais importante, principalmente quando se trata de Marketing de Mídias Sociais. O Marketing Visual é uma das formas do Marketing de Conteúdo.

APRESENTAÇÃO



APRESENTAÇÃO

Qual a Importância do Marketing Visual?

Uma imagem vale mais que mil palavras. Essa frase é atribuída ao filósofo chinês Confúcio. E hoje em dia temos muitos estudos que comprovam essa afirmação.

- 90% das informações transmitidas ao cérebro são visuais, e as imagens são processadas 60 mil vezes mais rápido no cérebro que os textos. (Fontes: 3M e Zabisco)

- 40% das pessoas respondem melhor à informação visual do que a um texto simples. (Fonte: Zabisco)

Quantas vezes nós clicamos em um link simplesmente por causa da foto usada para ilustrar?

Percepção Visual

Os seres humanos são naturalmente atraídos para o conteúdo visual. Quer se trate de uma imagem ou de um vídeo, as pessoas preferem consumir informações em formato visual, pois é mais atraente, e isso leva ao aumento do engajamento e melhor performance de um post. O nosso cérebro processa as imagens simultaneamente e os textos são processados em sequência. Por isso é muito mais rápido absorver as informações visuais.

APRESENTAÇÃO

Os desafios da educação e os recursos audiovisuais

Certamente que não podemos encarar a educação da mesma forma que fomos educados e uma das grandes transformações que ocorre é a velocidade no fluxo de informações e a possibilidade do seu acesso através da internet. Cabendo a todos(as) educadores(as) um redimensionamento de nossas ações e métodos no processo ensino-aprendizagem. O uso da TIC – Tecnologias de Informação e Comunicação não podem constituir-se em fatos isolados e eventuais na sala de aula; cabendo aos educandos(as) não somente assistir aos variados recursos audiovisuais, mas, produzir conteúdos oriundos das experiências em sala de aula ou trazendo de suas raízes culturais.

A transformação da sala de aula em algo atrativo e dinâmico passa pela capacidade de tratar os estudantes como seres ativos e produtivos na práxis da aprendizagem e ensino. O uso das TIC não é uma panaceia de soluções para os problemas nas relações entre professor e aluno, mas pode criar uma interface comunicativa de produção e disseminação do conhecimento e não só da informação.

APRESENTAÇÃO

É mais fácil para as pessoas processarem informações visuais, em comparação com textos.



60% das pessoas são estudantes visuais



30% auditivos



10% sinestésicos

90%
da informação
transmitida ao
cérebro é visual



As imagens são
processadas
pelo cérebro
**60 mil vezes
mais rápido**

A maioria das pessoas se lembra de
APENAS 20%
do texto que leram.

Publicações com infográficos têm
12% mais tráfego



APRESENTAÇÃO

Estudos indicam que as pessoas se lembram de apenas

10% do que elas ouviram,
20% do que leram e
80% do que viram.

Com esses números fica claro porque é crucial que você aplique conteúdos visuais ao seu **Marketing de Conteúdo.**

APRESENTAÇÃO

Tipos de Conteúdo Visual

Existem vários tipos de conteúdo visual. Cada um deles é aplicado para um momento da sua comunicação e você pode se valer de todos eles para criar uma experiência incrível de **aprendizado e informação** junto a seu público.

07 TIPOS DE CONTEUDO VISUAL MARKETING



FOTOS



VÍDEOS



FRASES



GRÁFICOS



CHECKLISTS



APRESENTAÇÕES



INFOGRÁFICOS