

## PLANO DE METAS DO CAMPUS DE ACOPIARA

### ÁREA ESTRATÉGICA DO ENSINO

- Tema Estratégico: Ampliação das matrículas em cursos técnicos e licenciaturas.

| Objetivo estratégico                                 | Indicador                                                                                                   | Meta para 2023            |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Atender aos percentuais previstos na Lei 11.892/2008 | Taxa de matrículas em cursos de licenciatura ou programas de formação pedagógica (presencial e a distância) | 20% das matrículas totais |
|                                                      | Taxa de matrículas em cursos técnicos                                                                       | 50% das matrículas totais |
|                                                      | Taxa de matrículas PROEJA                                                                                   | 5% das matrículas totais  |

| Projeto estratégico                                      | Resultado esperado                                                                                                                                                                         | Período de realização |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| EAD nos campi                                            | Implantação dos 20% da carga horária em EAD nos cursos presenciais (Portaria MEC nº 1134/2016 e resolução CNE/CEB 06/2012); Ampliação e criação de cursos EAD; Institucionalização da EAD. | 2020                  |
| Criação de cursos técnicos                               | O <i>campus</i> ofereça no mínimo 50% de vagas.                                                                                                                                            | 2019-2021             |
| Criação de cursos PROEJA                                 | O <i>campus</i> ofereça no mínimo 5% de vagas.                                                                                                                                             | 2021                  |
| Criação de cursos de licenciatura ou formação pedagógica | O <i>campus</i> ofereça no mínimo 20% de vagas.                                                                                                                                            | 2020                  |

## ÁREA ESTRATÉGICA DO ENSINO

- Tema Estratégico: Ampliação do número de estudantes egressos com êxito.

| Objetivo estratégico                   | Indicador                                                 | Meta para 2023                                      |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Reduzir o número de estudantes retidos | Índice de reprovação em componentes curriculares críticos | Até 5% de reprovação                                |
|                                        | Índice de retenção de alunos concludentes                 | Até 5% de retenção                                  |
|                                        | Taxa de Retenção                                          | Até 10% de retenção                                 |
| Reduzir a evasão discente              | Taxa de Evasão                                            | Até 17% de evasão                                   |
| Preencher as vagas ofertadas           | Taxa de ocupação das vagas ofertadas                      | Ocupação de 100% das vagas ofertadas                |
| Ampliar o número de vagas ofertadas    | Taxa de variação das vagas ofertadas                      | 10% de acréscimo de vagas em relação ao ano de 2018 |

| Projeto estratégico                               | Resultado esperado                                                                                                                                                                                                                                                                   | Período de realização |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Aprimoramento da ação pedagógica                  | Curso de formação pedagógica (resolução CNE/CEB nº 06-2012);<br>Curso de Metodologias Ativas de Ensino-Aprendizagem;<br>Fóruns permanentes para discussões sobre melhorias do processo de ensino-aprendizagem;<br>Fóruns sobre o Sistema de Avaliação da Educação Superior (SINAES). | 2019-2023             |
| Certificação de alunos com necessidades especiais | Regulamento de certificação dos alunos com necessidades especiais.                                                                                                                                                                                                                   | 2019-2023             |
| Circuito <i>IF Games</i>                          | Práticas e eventos internos e de extensão de jogos que promovam o desenvolvimento de raciocínio lógico (xadrez, jogos eletrônicos etc.), com vistas à melhoria no desempenho acadêmico.                                                                                              | 2019-2023             |
| Esporte e Educação                                | Estabelecer quesitos mínimos, como IRA e frequência, para acesso aos projetos esportivos como requisito de estímulo ao estudo.                                                                                                                                                       | 2019-2023             |
| Jogos do IFCE                                     | Realização dos Jogos do IFCE como elemento motivador para a permanência e o êxito do estudante.                                                                                                                                                                                      | 2019-2023             |

| Projeto estratégico                                                  | Resultado esperado                                                                                                                                                                              | Período de realização |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| PPE em ação                                                          | Melhoria do índice de alunos concludentes.                                                                                                                                                      | 2019-2023             |
| Programa Esporte IFCE                                                | Promover e incentivar a oferta de práticas esportivas e demais relacionadas à cultura corporal como elemento motivador para a permanência e êxito do estudante.                                 | 2019-2023             |
| Programa TIME IFCE                                                   | Estabelecer equipes permanentes de representação do campus em eventos externos como elemento motivador para a permanência e o êxito do estudante e para a promoção da identidade institucional. | 2020-2023             |
| Regulamento para visitas técnicas                                    | Regulamentação do processo de visitas técnicas os <i>campi</i> .                                                                                                                                | 2019-2023             |
| Revisão curricular                                                   | Matrizes curriculares alinhadas e equivalentes; Projetos pedagógicos reformulados.                                                                                                              | 2019-2023             |
| Seminário ou fórum de educação profissional de nível técnico do IFCE | Criar e manter um evento anual para a discussão e a proposição de ideias com a comunidade, com o objetivo de continuamente melhorar a formação técnica de nível médio ofertada.                 | 2019-2023             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DO ENSINO

▪ **Tema Estratégico: Melhoria da qualidade de ensino**

| Objetivo estratégico                           | Indicador                          | Meta para 2023                                     |
|------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Melhorar os indicadores de qualidade de ensino | Índice Geral de Cursos (IGC)       | Alcançar IGC 4 para toda a instituição             |
|                                                | Conceito Preliminar de Curso (CPC) | Alcançar o CPC 5 para todos os cursos de graduação |
|                                                | Desempenho Enade                   | Nota 5 em todos os cursos avaliados                |
|                                                | Relação Aluno-professor            | 20 alunos por docente                              |
|                                                | Taxa de Conclusão <sub>ciclo</sub> | 83% de conclusão                                   |

| Projeto estratégico                        | Resultado esperado                                                                                                                                                | Período de Realização |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Aprimora gestão                            | Formação de gestores de ensino: diretor de ensino, coordenadores de curso, CTP, chefe de departamento ou equivalentes.                                            | 2019-2023             |
| Inovação do sistema acadêmico e de seleção | Atualização da ferramenta de gestão acadêmica e de seleção.                                                                                                       | 2019-2023             |
| Olimpíadas acadêmicas                      | Realização de feiras científicas e tecnológicas e olimpíadas internas e externas.                                                                                 | 2019-2023             |
| Salão de cultura e arte                    | Práticas e eventos internos e de extensão de cultura e arte (música, dança, pintura, escultura, HQ, cinema, fotografia, teatro, literatura, arte digital e etc.). | 2019-2023             |
| Biblioteca Viva                            | Disponibilizar bibliotecas com estruturas e serviços mais convidativos, com foco no estudo individual e coletivo.                                                 | 2019-2023             |
| Qualidade de ensino nos técnicos           | Regulamento com indicadores de avaliação dos cursos técnicos.                                                                                                     | 2019-2020             |

| Projeto estratégico                                     | Resultado esperado                                                                     | Período de Realização |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Regulamento extraordinário de aproveitamento de estudos | Regulamentação do processo de extraordinário aproveitamento de estudos para graduação. | 2019-2020             |
| Mobilidade acadêmica no IFCE                            | Regulamentação e implementação da mobilidade acadêmica no IFCE.                        | 2019-2023             |
| Preparação para o ENADE                                 | Elevação dos indicadores da qualidade do ensino da graduação.                          | 2019-2023             |
| Programa Institucional de Iniciação à Docência          | Regulamentação e implementação do programa institucional de iniciação à docência.      | 2019-2023             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DA PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Consolidação da inovação.**

| Objetivo estratégico             | Indicador                                                             | Meta para 2023            |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Expandir e consolidar a inovação | Depósitos de propriedade intelectual                                  | 10% por ano               |
|                                  | Volume de recursos captados em projetos de Pesquisa e Desenvolvimento | R\$ X por ano (a definir) |

| Projeto estratégico                                                               | Resultado esperado                                                                    | Período de realização |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Ampliar a parceria com empresas, instituições diversas para captação de projetos. | Ampliar as parcerias e o volume de recursos captados em projetos de PD&I.             | 2019-2023             |
| Definição, Mapeamento e validação dos fluxos de inovação.                         | Eficiência na gestão, atendimento às exigências legais e transparência nos processos. | 2019-2023             |
| Mapear o potencial de inovação do IFCE.                                           | Mapear o potencial de Inovação do <i>campus</i> .                                     | 2019-2023             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DA PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

- Tema Estratégico: Expansão e excelência da pós-graduação.

| Objetivo estratégico                                                  | Indicador                                          | Meta para 2023                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Expandir e fortalecer os programas de pós-graduação                   | Índice de concludentes <i>lato e stricto sensu</i> | 70% de concludentes por curso                                  |
| Apoiar a capacitação de servidores do IFCE em cursos de pós-graduação | Índice de Titulação do Corpo Docente               | Acréscimo de 3,5% sobre o índice atual de cada <i>campus</i> . |
|                                                                       | Índice de Titulação TAE'S                          | Acréscimo de 5% em relação ao índice de 2018.                  |

| Projeto estratégico                                            | Resultado esperado                                                                    | Período de Realização |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Parcerias internacionais.                                      | Internacionalizar as ações dos programas de Pós-graduação do campus.                  | 2019-2023             |
| Interiorização dos programas de pós-graduação.                 | Submeter propostas de cursos em nível lato/stricto sensu.                             | 2019-2023             |
| Definição, mapeamento e validação dos fluxos de pós-graduação. | Eficiência na gestão, atendimento às exigências legais e transparência nos processos. | 2019-2023             |
| Capacitação docente e TAE.                                     | Atingir as metas dos indicadores relacionados à titulação dos servidores do campus.   | 2019-2023             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DA PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

### ▪ Tema Estratégico: Fortalecimento da pesquisa institucional

| Objetivo estratégico                                      | Indicador                   | Meta para 2023                                                                   |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Expandir e consolidar a pesquisa científica institucional | Taxa de produção científica | Média de 2 produções anuais por pesquisador cadastrado na plataforma NL da PRPI. |

| Projeto estratégico                                                                        | Resultado esperado                                                                                                                                                                                                                                                   | Período de Realização |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Cartão Pesquisador.                                                                        | Implantar e consolidar em projetos de PD&I o uso do cartão pesquisador com vistas a proporcionar maiores resultados e transparência na execução dos projetos.                                                                                                        | 2019-2022             |
| Consolidação da Plataforma de Gestão de Pesquisa: Plataforma NL.                           | Ampliar o uso da Plataforma de Gestão de Pesquisa em todos os <i>campi</i> para cadastro de todas as atividades relacionadas a PD&I, realizar mineração de dados e mapear o potencial de pesquisa do campus.                                                         | 2019-2023             |
| Definição, Mapeamento e validação dos fluxos PD&I.                                         | Eficiência na gestão, atendimento às exigências legais e transparência nos processos.                                                                                                                                                                                | 2019-2023             |
| Projeto Cacife: Ciências, Artes e Cultura Itinerante do Instituto Federal do Ceará - IFCE. | Estimular, nas pessoas residentes nas regiões visitadas pelo campus, o gosto e a curiosidade pelas ciências e artes, bem como apresentar as áreas do conhecimento ofertadas no campus e as formas de interação do campus com a sociedade (Extensão-Pesquisa-Ensino). | 2019-2022             |

### ÁREA ESTRATÉGICA DA EXTENSÃO

▪ **Tema Estratégico: Desenvolvimento Local e Regional.**

| Objetivo estratégico                                                                 | Indicador                                                    | Meta para 2023                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Fortalecer as relações socioproductivas e culturais nos contextos locais e regionais | Total de parcerias firmadas                                  | 10 parcerias por <i>campus</i> (02 anuais).                   |
|                                                                                      | Índice de participação de servidores na Extensão             | 40% de servidores envolvidos.                                 |
|                                                                                      | Índice de participação de discentes na Extensão              | 10% de discentes envolvidos.                                  |
|                                                                                      | Taxa de alcance dos programas, projetos e cursos de extensão | Mínimo de 30 pessoas atendidas por ação.                      |
|                                                                                      | Taxa de discentes matriculados em estágio curricular         | 100% dos discentes aptos, matriculados no estágio curricular. |
|                                                                                      | Taxa de alcance dos eventos de extensão                      | Mínimo de 70 pessoas atendidas por evento.                    |

| Projeto estratégico                                                          | Resultado esperado                                                                     | Período de realização |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Criar um banco de egressos                                                   | Facilitar ações locais de desenvolvimento de cada curso.                               | 2019-2023             |
| Elaborar metodologia para mensurar a empregabilidade de egressos             | Prover informações mais confiáveis.                                                    | 2019-2023             |
| Consolidar o programa JOVEM APRENDIZ                                         | Maior visibilidade de nossos cursos perante as empresas.                               | 2019-2023             |
| Realizar momentos de integração entre empresas públicas, privadas e o campus | Aumentar a quantidade e qualidade das ofertas de estágio.                              | 2019-2023             |
| Implantar coordenação de estágios e egressos com espaço físico próprio.      | Implementação de melhorias em todo o processo de acompanhamento da prática de estágio. | 2019-2023             |
| Aumentar o número de empresas com convênio de estágio devidamente celebrado. | Ampliar o número de vagas de estágio em empresas parceiras.                            | 2019-2023             |

### ÁREA ESTRATÉGICA DA EXTENSÃO

▪ **Tema Estratégico: Diversidade e acessibilidade.**

| Objetivo estratégico                                                           | Indicador                                                                                      | Meta para 2023                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fortalecer as ações no âmbito da acessibilidade e da diversidade étnico racial | Índice de ações de extensão realizadas na área de acessibilidade e diversidade étnica e racial | 15% das ações de extensão sejam voltadas para a acessibilidade e diversidade étnica e racial. |
|                                                                                | Taxa de implantação de Napnes                                                                  | 100% de implantação do Napne                                                                  |
|                                                                                | Taxa de implantação de Neabis                                                                  | 100% de implantação do Neabis                                                                 |

| Projeto estratégico                                                                         | Resultado Esperado                                                             | Período de Realização |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Formação de servidores para atendimento de pessoas com deficiência                          | Ampliação de profissionais capacitados na área                                 | 2019-2023             |
| Acessibilidade arquitetônica                                                                | Prover infraestrutura acessível aos PNE.                                       | 2019-2023             |
| Criação de grupos de pesquisa para desenvolvimento de tecnologias assistenciais             | Ampliar as oportunidades de êxito dos discentes PNE.                           | 2019-2023             |
| Implantação efetiva dos NAPNE e NEABI nos <i>campi</i> .                                    | Dar suporte à direção do campus nas políticas de diversidade e acessibilidade. | 2019-2023             |
| Traçar perfil e avaliar sistematicamente a satisfação dos alunos com necessidades especiais | Tornar o ambiente acadêmico mais favorável ao êxito dos discentes PNE.         | 2019-2023             |

### ÁREA ESTRATÉGICA DA EXTENSÃO

▪ **Tema Estratégico: Empreendedorismo**

| Objetivo estratégico                                                                      | Indicador                                                     | Meta para 2023                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Ampliar as parcerias com ecossistemas empreendedores em âmbito local, estadual e nacional | Taxa de parcerias em ações de empreendedorismo                | 20% das parcerias firmadas para o desenvolvimento do empreendedorismo |
| Fortalecer as ações de fomento à cultura empreendedora no âmbito institucional            | Índice de ações desenvolvidas na área de empreendedorismo     | 10% das ações de extensão na área de empreendedorismo                 |
|                                                                                           | Índice de alunos envolvidos nos programas de empreendedorismo | 20% de discentes envolvidos nos programas de empreendedorismo         |

| Projeto estratégico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Resultado Esperado                                                                                                                              | Período de Realização |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Avançar na capacitação de docentes na área do Empreendedorismo.                                                                                                                                                                                                                                                                     | Avançar nos conceitos e tecnologias utilizados na área de empreendedorismo de forma que os docentes apliquem esse conhecimento em sala de aula. | 2019-2023             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolvimento de parcerias da Incubadora de Empresas com o Governo Público Federal, Estadual e Municipal;</li> <li>- Parceria com coworkings como espaço de experiência de cultura colaborativa de trabalho e inovação;</li> <li>- Aumentar aproximação com o SEBRAE.</li> </ul>         | Potencializar iniciativas empreendedoras que auxiliem os discentes no crescimento acadêmico e profissional                                      | 2019-2023             |
| Criação de empresas júniores                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Aprimorar, de forma prática, o conhecimento teórico adquirido pelos discentes em sala de aula.                                                  | 2019-2023             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivo à participação em cursos e eventos sobre empreendedorismo</li> <li>- Semana empreendedora.</li> <li>- Evento anual de startups.</li> <li>- Incentivo à promoção de ações empreendedoras multidisciplinares dentro do <i>campus</i>.</li> <li>- Clube do Empreendedor.</li> </ul> | Incentivar a cultura empreendedora entre discentes, docentes e técnicos da instituição.                                                         | 2019-2023             |

| Projeto estratégico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Resultado Esperado                                                                                                                                                                      | Período de Realização |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação de um programa de empreendedorismo dedicado a soluções de problemas da comunidade acadêmica e local</li> <li>- Implementação de incubadoras para pequenas empresas dos estudantes</li> <li>- Aproximar empresários para investir em startups do campus</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Apoiar a integração do ensino, pesquisa e extensão, bem como gerar oportunidades de negócios para os discentes.                                                                         | 2019-2023             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreendedorismo nos cursos</li> <li>- Incorporar o empreendedorismo e a inovação às atividades curriculares da graduação e pós-graduação na forma de componentes curriculares, seminários e eventos.</li> <li>- Currículo Empreendedor</li> <li>- Ofertar como disciplina obrigatória o Empreendedorismo em todos os cursos</li> <li>- Criar visão empreendedora para os servidores (docentes e TAE's) para que possa ser transmitida ao discente dentro de cada unidade curricular</li> <li>-Trabalhar o Empreendedorismo em todos os cursos;</li> <li>- Promover nos cursos técnicos e superiores, trabalhos multidisciplinares que possuam características empreendedoras e promovam melhorias para a comunidade local.</li> <li>- Cultura empreendedora no campus.</li> </ul> | Harmonizar o ensino do empreendedorismo nos cursos oferecidos, facilitando assim o desenvolvimento de projetos que envolvam mais de uma disciplina, cursos ou até mesmo <i>campus</i> . | 2019-2023             |

### ÁREA ESTRATÉGICA DE ASSUNTOS ESTUDANTIS

▪ **Tema Estratégico: Promoção dos direitos humanos no âmbito educacional**

| Objetivo estratégico                                                                                 | Indicador                                                           | Meta para 2023                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fortalecer a articulação entre a Política de Assistência Estudantil e o Plano de Permanência e Êxito | Qualidade das ações integradas                                      | 80% dos parâmetros atendidos                                                             |
| Aprimorar os serviços de alimentação e nutrição do IFCE                                              | Avaliação qualitativa de melhoria da infraestrutura                 | Mínimo de 75% de atendimento do checklist de adequação da infraestrutura                 |
|                                                                                                      | Avaliação qualitativa de melhoria do cardápio                       | Mínimo de 75% a 89% dos alimentos recomendados de Avaliação Qualitativa dos Cardápios.   |
| Melhor aplicabilidade dos recursos da Assistência Estudantil                                         | Orçamento para benefícios de vulnerabilidade                        | 90% do orçamento destinado para benefícios de vulnerabilidade.                           |
|                                                                                                      | Execução orçamentária em benefícios de vulnerabilidade prioritários | 100% de execução do orçamento destinado para benefícios de vulnerabilidade prioritários. |
| Implantar ações para a educação em direitos humanos                                                  | Ações de direitos humanos.                                          | 100 % dos parâmetros atendidos.                                                          |

| Projeto estratégico              | Resultado Esperado                                                                | Período de Realização |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Campanhas sobre direitos humanos | Maior respeito às diferenças, combatendo situações de intolerância e preconceito. | 2019-2023             |

### ÁREA ESTRATÉGICA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

▪ **Tema Estratégico: Ensino de idiomas.**

| Objetivo estratégico                                                                                                        | Indicador                                   | Meta para 2023                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estabelecer e desenvolver a política linguística do IFCE para a capacitação da comunidade acadêmica em idiomas estrangeiros | Taxa de capacitação em idiomas estrangeiros | 30% de cada categoria da comunidade acadêmica (alunos, docentes e técnicos administrativos) capacitada em idiomas estrangeiros. |

| Projeto estratégico                                                                                                  | Resultado esperado                                                                                     | Período de Realização |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Criação de espaços de convivência no <i>campus</i> para práticas comunicativas em línguas estrangeiras               | Espaços de convivência em funcionamento                                                                | 2019-2023             |
| Promoção de eventos institucionais relacionados ao tema Ensino de Idiomas                                            | 5 eventos realizados                                                                                   | 2019-2023             |
| Implantação de Centros de Idiomas para a oferta de capacitação em idiomas estrangeiros (modalidade presencial e EaD) | Centros de Idiomas em funcionamento                                                                    | 2019-2023             |
| Implantação do Programa Idiomas sem Fronteiras (IsF)                                                                 | Acesso de toda a comunidade aos cursos ofertados pelo programa                                         | 2019-2023             |
| Oferta de disciplinas optativas ministradas em outros idiomas                                                        | Pelo menos 1 disciplina ofertada em cada curso de graduação e pós-graduação                            | 2019-2023             |
| Ampliação da oferta de disciplinas de inglês/espanhol/francês instrumental                                           | 50% dos cursos técnicos e de graduação com oferta de disciplinas de idiomas na modalidade instrumental | 2019-2023             |
| Implantação do Programa E-TEC Idiomas                                                                                | Acesso de toda a comunidade aos cursos ofertados pelo programa                                         | 2020-2020             |
| Oferta de Curso de Português para estrangeiros                                                                       | Acesso de todos os estudantes estrangeiros ao curso                                                    | 2021-2021             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

### ▪ Tema Estratégico: Internacionalização

| Objetivo estratégico                                          | Indicador                             | Meta para 2023                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| Fortalecer e expandir as ações de internacionalização do IFCE | Índice de internacionalização do IFCE | 70% das iniciativas planejadas |

| Projeto estratégico                                                                                                                                                                                                                    | Resultado Esperado                                                                   | Período de Realização |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Estabelecimento de acordos de cooperação internacional para mobilidade acadêmica em geral                                                                                                                                              | Acordo firmado.                                                                      | 2019-2023             |
| Estabelecimento de acordos específicos de cooperação internacional visando à criação de programas de capacitação, qualificação e boa governança para servidores (docentes e técnicos administrativos) em parceria com as Pró-Reitorias | Acordo firmado.                                                                      | 2020-2023             |
| Estabelecimento de acordos específicos de cooperação internacional na modalidade Sul-Sul                                                                                                                                               | Acordo firmado.                                                                      | 2019-2023             |
| Estabelecimento de acordos específicos de cooperação com agências oficiais de promoção de intercâmbio acadêmico e científico no exterior                                                                                               | Acordo firmado.                                                                      | 2019-2023             |
| Estabelecimento de acordos de cooperação específicos para a Dupla Diplomação                                                                                                                                                           | Acordo firmado.                                                                      | 2020-2023             |
| Participação no Programa Brasil-França Agricultura - Capes/Brafagri                                                                                                                                                                    | 1 projeto aprovado no Brafagri.                                                      | 2020-2022             |
| Programa de atração de docentes estrangeiros ao IFCE (em parceria com a PRPI, PROEN e PROGEP)                                                                                                                                          | Professores estrangeiros com atuação em cursos/pesquisas/projetos no <i>campus</i> . | 2019-2023             |
| Programa de Bolsas IFCE Internacional                                                                                                                                                                                                  | Bolsas concedidas.                                                                   | 2019-2023             |
| Implementação do Programa IFCE Internacional Pós-Graduação com financiamento da PRPI                                                                                                                                                   | Bolsas concedidas.                                                                   | 2020-2023             |
| Participação discente em programas de mobilidade ofertados por agências de fomento externas e outras instituições afins                                                                                                                | Estudantes contemplados com bolsas.                                                  | 2019-2023             |
| Expansão do número de vagas ofertadas no Programa Estudante-Convênio de Graduação (PEC-G)                                                                                                                                              | Vagas ofertadas ao ano.                                                              | 2019-2023             |
| Adesão ao Programa Estudante-Convênio de Pós-Graduação (PEC-PG)                                                                                                                                                                        | Vagas ofertadas ao ano a partir da implementação.                                    | 2022-2023             |
| Programa voluntário para suporte aos estudantes estrangeiros no IFCE                                                                                                                                                                   | Atendimento a todos os estudantes estrangeiros recebidos no campus.                  | 2020-2023             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

▪ **Tema Estratégico: Efetividade e excelência na gestão**

| Objetivo estratégico                                                                                | Indicador                                   | Meta para 2023                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Aperfeiçoar os procedimentos visando à efetividade e à excelência dos processos internos            | Economicidade nas contratações              | 25% de economicidade nas contratações.                       |
|                                                                                                     | Gestão de riscos dos macroprocessos         | 100% dos macroprocessos com os controles internos definidos. |
|                                                                                                     | Qualidade na execução dos contratos         | 70% de qualidade na execução dos contratos.                  |
|                                                                                                     | Satisfação do Requisitante                  | 80% de satisfação.                                           |
| Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com foco na otimização dos recursos e na transparência | Índice de Desempenho da Gestão Orçamentária | 85% da execução do orçamento anual                           |
|                                                                                                     | Índice de execução dos Restos a Pagar       | Máximo de 10% RP inscritos de custeio                        |

| Projeto estratégico                                                   | Resultado Esperado                                                                                                                                                   | Período de Realização |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Captação de recursos                                                  | Captar recursos extraorçamentários para financiamento das obras e serviços de engenharia visando à ampliação e modernização da infraestrutura física do IFCE.        | 2019-2020             |
| Diagnóstico de infraestrutura                                         | Realizar levantamento das necessidades de infraestrutura dos <i>campi</i> .                                                                                          | 2019-2020             |
| Implantação do Sistema Integrado de Gestão Patrimonial – SIADS        | Promover o inventário dos bens, controle patrimonial, registro de entrada e movimentação dos materiais de forma integrada ao SIAFI e SIASG e cálculo da depreciação. | 2019-2023             |
| Mapeamento dos macroprocessos da área de Administração e Planejamento | Elaboração e divulgação de documento em que conste o mapeamento de todos os macroprocessos da área de Administração e Planejamento.                                  | 2019-2020             |

| Projeto estratégico                  | Resultado Esperado                                                                                                                                                                                                                    | Período de Realização |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Mapeamento dos riscos para serviços  | Elaboração de estudos preliminares e mapas de riscos padronizados para serviços continuados com prestação de mão de obra (10 estudos preliminares/mapas de riscos).                                                                   | 2019-2023             |
| Oficinas temáticas                   | Participar dos encontros presenciais anuais, com temática nas áreas de licitações, contratos, almoxarifado, patrimônio e logística, com oficinas de temas relevantes, focados na troca de experiências e compartilhamento de saberes. | 2019-2023             |
| Orçamento participativo das unidades | Participar das chamadas públicas para a participação da comunidade interna na alocação, aplicação, acompanhamento e prestação de contas dos recursos públicos visando à transparência na execução orçamentária.                       | 2019-2023             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

### ▪ Tema Estratégico: Inovação e sustentabilidade

| Objetivo estratégico                                              | Indicador                                                    | Meta para 2023                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade | Índice de sustentabilidade ambiental do IFCE                 | 85% de atendimento das iniciativas de sustentabilidade.                                               |
|                                                                   | Redução do custo com energia elétrica                        | 15% de redução.                                                                                       |
|                                                                   | Redução do consumo de água                                   | 25% de redução (a partir da definição de economia pela CAGECE de 20%).                                |
|                                                                   | Redução do consumo de energia elétrica                       | 20% de redução (considerando medidas de consumo racional e substituição de equipamentos e materiais). |
|                                                                   | Taxa de resíduos sólidos recicláveis corretamente destinados | 100% dos resíduos sólidos recicláveis.                                                                |

| Projeto estratégico                             | Resultado Esperado                                                                                                                                                                                                                             | Período de Realização |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) | Adesão e implantação do programa Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P), no âmbito do IFCE, com foco no uso racional dos recursos naturais e bens públicos, gestão adequada dos resíduos gerados, compras e construções sustentáveis. | 2019-2020             |
| Áreas verdes no IFCE                            | Elaborar estudo preliminar para ampliação da área verde nas unidades do IFCE.                                                                                                                                                                  | 2019-2020             |
| Plano de gestão ambiental                       | Elaboração e divulgação do planejamento de ações direcionadas à gestão ambiental no âmbito do campus                                                                                                                                           | 2019-2023             |
| Racionalização dos recursos naturais            | Elaborar estudos e projetos para reutilização de água e exploração de fontes alternativas do recurso natural                                                                                                                                   | 2019-2020             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DE GESTÃO DE PESSOAS

▪ **Tema Estratégico: Programa de capacitação e aperfeiçoamento**

| Objetivo estratégico                                      | Indicador                                                                  | Meta para 2023                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Promover a capacitação e o desenvolvimento dos servidores | Índice de execução do Plano Anual de Capacitação                           | 100% de execução das ações de capacitação prevista nos Planos Anuais de Capacitação. |
|                                                           | Índice de servidores capacitados em cursos de curta, média e longa duração | 100% de servidores contemplados com a Política de capacitação e aperfeiçoamento.     |
|                                                           | Índice de Investimento em capacitação                                      | 2% dos recursos de custeio do IFCE investido em capacitação e aperfeiçoamento.       |

| Projeto estratégico                                                             | Resultado Esperado                                                               | Período de Realização |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Formação pedagógica para docentes e técnicos administrativos                    | Capacitar 100% dos docentes que não têm formação pedagógica                      | 2019-2023             |
| Plano Anual de Capacitação (PAC)                                                | 100% das capacitações listadas no plano sejam executadas.                        | 2019-2023             |
| Incentivo à participação de servidores em eventos científicos                   | Aumento no número de servidores participando de eventos científicos.             | 2019-2023             |
| Parceria com empresas de cursos EAD para capacitação de servidores              | Ampliar o número de servidores capacitados em nível de especialização.           | 2019-2023             |
| Ações educacionais de formação dos colaboradores que assumem funções gerenciais | Profissionalização da gestão; Racionalização dos recursos financeiros e humanos. | 2019-2023             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DE GESTÃO DE PESSOAS

▪ **Tema Estratégico: Qualidade de vida no trabalho**

| Objetivo estratégico                                                                    | Indicador                                          | Meta para 2023                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Promover a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida do servidor no ambiente de trabalho | Índice percentual de projetos implantados          | 100% de implantação do Programa Qualidade de Vida no Trabalho.          |
|                                                                                         | Índice de adesão às atividades ofertadas pelo PQVT | 35% de adesão dos servidores ao Programa Qualidade de Vida no Trabalho. |
|                                                                                         | Índice de absenteísmo                              | Até 3%.                                                                 |

| Projeto estratégico                                                                                                                    | Resultado Esperado                                                                                                                                           | Período de Realização |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Promoção da saúde mental no âmbito do trabalho (ciclo de debates sobre adoecimento mental e acompanhamento)                            | Reduzir o absenteísmo.                                                                                                                                       | 2019-2021             |
| Programa Qualidade de Vida para os servidores nos <i>campi</i>                                                                         | Garantir um clima organizacional harmonioso e saudável, contribuindo, assim, para a motivação e satisfação profissional, reduzindo a ansiedade e o estresse. | 2019-2023             |
| Comissão Interna de Saúde do Servidor Público (CISSP)                                                                                  | Acompanhar o estado físico e emocional dos servidores.                                                                                                       | 2019-2023             |
| Ginástica laboral nos <i>campi</i>                                                                                                     | Prevenir as lesões e a fadiga muscular e a correção de vícios de posturas no ambiente de trabalho                                                            | 2019-2019             |
| Encontro dos Servidores (Festival de talentos, Jogos com categoria para atletas deficientes, concurso literário, inclusão de capoeira) | Promover a saúde física e a integração entre os servidores                                                                                                   | 2019-2023             |
| Avaliação física e nutricional                                                                                                         | Sondar e mensurar as capacidades, a compleição, as aptidões físicas, biológicas, fisiológicas e a condição nutricional dos servidores.                       | 2019-2023             |
| Estimular o uso da bicicleta como meio de transporte e lazer                                                                           | Reduzir o sedentarismo dos servidores.                                                                                                                       | 2019-2023             |
| Ambiente de descompressão                                                                                                              | Facilitar o repouso, a integração e minimizar o estresse no ambiente de trabalho.                                                                            | 2019-2023             |
| Exames médicos periódicos                                                                                                              | Orientar os servidores quanto aos fatores de risco, sejam eles físicos, químicos, biológicos ou ergonômicos.                                                 | 2019-2023             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Gestão da segurança da informação.**

| Objetivo estratégico                                                                                                  | Indicador                                | Meta para 2023                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|
| Disseminar a toda a comunidade conhecimento sobre a importância da segurança da tecnologia da informação e sua gestão | Quantidade de alertas segurança tratados | 100% de tratamento dos alertas |

| Projeto estratégico                                | Resultado Esperado                                                           | Período de Realização |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Conscientização de práticas para segurança digital | Fornecer bom grau de segurança aos usuários dos serviços digitais do campus. | 2019-2023             |

▪ **Tema Estratégico: Gestão de continuidade do negócio.**

| Objetivo estratégico                                                                         | Indicador                                               | Meta para 2023     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|
| Desenvolver os processos de Tecnologia da Informação voltados para a continuidade do negócio | Taxa de tickets gerados em serviços críticos            | Até 15% de tickets |
|                                                                                              | Satisfação do usuário em relação aos serviços ofertados | No mínimo 90%      |

| Projeto estratégico                                               | Resultado Esperado                                                                                                             | Período de Realização |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Plano de Continuidade dos serviços de TI relacionados ao negócio. | Garantir a continuidade de funcionamento dos serviços de Tecnologia da Informação essenciais ao funcionamento do <i>campus</i> | 2019-2023             |
| Melhoria da qualidade dos serviços de TI oferecidos.              | Aumentar o grau de satisfação da comunidade em relação aos serviços de TI essenciais ao funcionamento do campus.               | 2019-2023             |

### ÁREA ESTRATÉGICA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Planejamento das aquisições de TI.**

| Objetivo estratégico                                                                                                                           | Indicador*                                           | Meta para 2023                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Buscar a melhoria contínua dos processos de aquisição de TI tornando-os mais vantajosos, eficientes e alinhados as necessidades da instituição | Taxa de adesão das aquisições compartilhadas de TIC. | 100% de adesão dos <i>campi</i> . |
|                                                                                                                                                | Economicidade das contratações de TIC.               | 20% de economicidade.             |

| Projeto estratégico                                   | Resultado Esperado                                                                                                  | Período de Realização |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Melhoria da qualidade no processo de aquisições de TI | Criar boas práticas de contratação de Tecnologia da Informação e definição formal do processo de contratação de TI. | 2019-2023             |

## ÁREA ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

### ▪ Tema Estratégico: Imagem e identidade institucional

| Objetivo estratégico                   | Indicador                                                          | Meta para 2023                                          |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Melhorar comunicação interna e externa | Número de notícias veiculadas sobre o IFCE na imprensa (CLIPPINGS) | 10% de aumento em relação ao início da vigência no PDI. |
|                                        | Curtidores ou seguidores das mídias sociais                        | 20% de aumento em relação ao início da vigência no PDI. |
|                                        | Page views (acessos) ao portal institucional                       | 10% de aumento em relação ao início da vigência no PDI. |

| Projeto estratégico                                                                                                                                                                       | Resultado Esperado                                                                                                                        | Período de Realização |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Criar e manter atualizado sistema com contatos da imprensa local/estadual                                                                                                                 | Fortalecer e ampliar o espaço do campus nos meios de comunicação.                                                                         | 2019-2023             |
| Criar, manter e atualizar repositórios de imagens, trilhas sonoras, de peças de identidade visual                                                                                         | Fazer produtos em comunicação e alinhar a produção com materiais próprios.                                                                | 2019-2023             |
| Estabelecer fluxo de produção, por unidade, para envio do boletim à imprensa.                                                                                                             | Ampliar a divulgação das ações do campus por meio dos meios de comunicação.                                                               | 2019-2023             |
| Estabelecer um calendário compartilhado anual de ações sistêmicas em comunicação                                                                                                          | Garantir um trabalho planejado e partilhado entre as unidades a fim de alcançar os públicos de interesse.                                 | 2019-2023             |
| Implementar novos produtos de comunicação                                                                                                                                                 | Ampliar os canais de comunicação com a comunidade, principalmente a externa                                                               | 2019-2023             |
| Levantar as necessidades de material e promover aquisições compartilhadas (IRP) de equipamentos de audiovisual, produção visual, jornalismo, cerimonial e protocolo inclusive de consumo. | Adquirir equipamentos e materiais de consumo a fim de materializar o tema e o objetivo estratégicos da comunicação                        | 2019-2023             |
| Promover Publicidade de Utilidade Pública para os processos seletivos (Sisu/Técnicos)                                                                                                     | Ampliar e melhorar o processo de divulgação de processos seletivos com vista a garantir a ocupação das vagas ofertadas.                   | 2019-2023             |
| Realizar campanhas internas de engajamento entre os <i>campi</i> e a Reitoria                                                                                                             | Chamar atenção para assuntos de interesse público com ênfase em políticas públicas voltadas à cidadania e à promoção dos direitos humanos | 2019-2023             |
| Reestruturar o portal do IFCE e adequar todos os seus sites de acordo com a LAI                                                                                                           | Tornar o portal mais acessível à comunidade e atender à legislação de acesso à informação.                                                | 2019-2023             |