

PLANO DE METAS DO CAMPUS DE CAUCAIA

ÁREA ESTRATÉGICA DO ENSINO

- Tema Estratégico: Ampliação das matrículas em cursos técnicos e licenciaturas.

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Atender aos percentuais previstos na Lei 11.892/2008	Taxa de matrículas em cursos de licenciatura ou programas de formação pedagógica (presencial e a distância)	20% das matrículas totais
	Taxa de matrículas em cursos técnicos	50% das matrículas totais
	Taxa de matrículas PROEJA	5% das matrículas totais

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
EAD nos campi	Implantação dos 20% da carga horária em EAD nos cursos presenciais (Portaria MEC nº 1134/2016 e resolução CNE/CEB 06/2012); Ampliação e criação de cursos EAD; Institucionalização da EAD.	2019-2023
Criação de cursos técnicos	O <i>campus</i> oferte no mínimo 50% de vagas.	2019-2023
Criação de cursos PROEJA	O <i>campus</i> oferte no mínimo 5% de vagas.	2019-2023
Criação de cursos de licenciatura ou formação pedagógica	O <i>campus</i> oferte no mínimo 20% de vagas.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DO ENSINO

- Tema Estratégico: Ampliação do número de estudantes egressos com êxito.

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Reduzir o número de estudantes retidos	Índice de reprovação em componentes curriculares críticos	Até 5% de reprovação
	Índice de retenção de alunos concludentes	Até 5% de retenção
	Taxa de Retenção	Até 10% de retenção
Reduzir a evasão discente	Taxa de Evasão	Até 17% de evasão
Preencher as vagas ofertadas	Taxa de ocupação das vagas ofertadas	Ocupação de 100% das vagas ofertadas
Ampliar o número de vagas ofertadas	Taxa de variação das vagas ofertadas	10% de acréscimo de vagas em relação ao ano de 2018

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
Aprimoramento da ação pedagógica	Curso de formação pedagógica (resolução CNE/CEB nº 06-2012); Curso de Metodologias Ativas de Ensino-Aprendizagem; Fóruns permanentes para discussões sobre melhorias do processo de ensino-aprendizagem; Fóruns sobre o Sistema de Avaliação da Educação Superior (SINAES).	2019-2023
Certificação de alunos com necessidades especiais	Regulamento de certificação dos alunos com necessidades especiais.	2019-2023
Circuito <i>IF Games</i>	Práticas e eventos internos e de extensão de jogos que promovam o desenvolvimento de raciocínio lógico (xadrez, jogos eletrônicos etc.), com vistas à melhoria no desempenho acadêmico.	2019-2023
Esporte e Educação	Estabelecer quesitos mínimos, como IRA e frequência, para acesso aos projetos esportivos como requisito de estímulo ao estudo.	2019-2023
Jogos do IFCE	Realização dos Jogos do IFCE como elemento motivador para a permanência e o êxito do estudante.	2019-2023

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
PPE em ação	Melhoria do índice de alunos concludentes.	2019-2023
Programa Esporte IFCE	Promover e incentivar a oferta de práticas esportivas e demais relacionadas à cultura corporal como elemento motivador para a permanência e êxito do estudante.	2019-2023
Programa TIME IFCE	Estabelecer equipes permanentes de representação do campus em eventos externos como elemento motivador para a permanência e o êxito do estudante e para a promoção da identidade institucional.	2019-2023
Regulamento para visitas técnicas	Regulamentação do processo de visitas técnicas os <i>campi</i> .	2019-2020
Revisão curricular	Matrizes curriculares alinhadas e equivalentes; Projetos pedagógicos reformulados.	2019-2023
Seminário ou fórum de educação profissional de nível técnico do IFCE	Criar e manter um evento anual para a discussão e a proposição de ideias com a comunidade, com o objetivo de continuamente melhorar a formação técnica de nível médio ofertada.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DO ENSINO

▪ **Tema Estratégico: Melhoria da qualidade de ensino**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Melhorar os indicadores de qualidade de ensino	Índice Geral de Cursos (IGC)	Alcançar IGC 4 para toda a instituição
	Conceito Preliminar de Curso (CPC)	Alcançar o CPC 5 para todos os cursos de graduação
	Desempenho Enade	Nota 5 em todos os cursos avaliados
	Relação Aluno-professor	20 alunos por docente
	Taxa de Conclusão _{ciclo}	83% de conclusão

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Aprimora gestão	Formação de gestores de ensino: diretor de ensino, coordenadores de curso, CTP, chefe de departamento ou equivalentes.	2019-2023
Inovação do sistema acadêmico e de seleção	Atualização da ferramenta de gestão acadêmica e de seleção.	2019-2023
Olimpíadas acadêmicas	Realização de feiras científicas e tecnológicas e olimpíadas internas e externas.	2019-2023
Salão de cultura e arte	Práticas e eventos internos e de extensão de cultura e arte (música, dança, pintura, escultura, HQ, cinema, fotografia, teatro, literatura, arte digital e etc.).	2019-2023
Biblioteca Viva	Disponibilizar bibliotecas com estruturas e serviços mais convidativos, com foco no estudo individual e coletivo.	2019-2023
Qualidade de ensino nos técnicos	Regulamento com indicadores de avaliação dos cursos técnicos.	2019-2020

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Regulamento extraordinário de aproveitamento de estudos	Regulamentação do processo de extraordinário aproveitamento de estudos para graduação.	2019-2020
Mobilidade acadêmica no IFCE	Regulamentação e implementação da mobilidade acadêmica no IFCE.	2019-2023
Preparação para o ENADE	Elevação dos indicadores da qualidade do ensino da graduação.	2019-2023
Programa Institucional de Iniciação à Docência	Regulamentação e implementação do programa institucional de iniciação à docência.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Consolidação da inovação.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Expandir e consolidar a inovação	Depósitos de propriedade intelectual	10% por ano
	Volume de recursos captados em projetos de Pesquisa e Desenvolvimento	R\$ 5.000,00 por ano

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
Ampliar a parceria com empresas, instituições diversas para captação de projetos.	Ampliar as parcerias e o volume de recursos captados em projetos de PD&I.	2019-2023
Definição, Mapeamento e validação dos fluxos de inovação.	Eficiência na gestão, atendimento às exigências legais e transparência nos processos.	2019-2023
Mapear o potencial de inovação do IFCE.	Mapear o potencial de Inovação do <i>campus</i> .	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

- Tema Estratégico: Expansão e excelência da pós-graduação.

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Expandir e fortalecer os programas de pós-graduação	Índice de concludentes <i>lato e stricto sensu</i>	70% de concludentes por curso
Apoiar a capacitação de servidores do IFCE em cursos de pós-graduação	Índice de Titulação do Corpo Docente	Acréscimo de 3,5% sobre o índice atual de cada <i>campus</i> .
	Índice de Titulação TAE'S	Acréscimo de 5% em relação ao índice de 2018.

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Parcerias internacionais.	Internacionalizar as ações dos programas de Pós-graduação do campus.	2019-2023
Interiorização dos programas de pós-graduação.	Submeter propostas de cursos em nível lato/stricto sensu.	2019-2023
Definição, mapeamento e validação dos fluxos de pós-graduação.	Eficiência na gestão, atendimento às exigências legais e transparência nos processos.	2019-2023
Capacitação docente e TAE.	Atingir as metas dos indicadores relacionados à titulação dos servidores do campus.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Fortalecimento da pesquisa institucional**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Expandir e consolidar a pesquisa científica institucional	Taxa de produção científica	Média de 2 produções anuais por pesquisador cadastrado na plataforma NL da PRPI.

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Cartão Pesquisador.	Implantar e consolidar em projetos de PD&I o uso do cartão pesquisador com vistas a proporcionar maiores resultados e transparência na execução dos projetos.	2019-2022
Consolidação da Plataforma de Gestão de Pesquisa: Plataforma NL.	Ampliar o uso da Plataforma de Gestão de Pesquisa em todos os <i>campi</i> para cadastro de todas as atividades relacionadas a PD&I, realizar mineração de dados e mapear o potencial de pesquisa do campus.	2019-2023
Definição, Mapeamento e validação dos fluxos PD&I.	Eficiência na gestão, atendimento às exigências legais e transparência nos processos.	2019-2023
Projeto Cacife: Ciências, Artes e Cultura Itinerante do Instituto Federal do Ceará - IFCE.	Estimular, nas pessoas residentes nas regiões visitadas pelo campus, o gosto e a curiosidade pelas ciências e artes, bem como apresentar as áreas do conhecimento ofertadas no campus e as formas de interação do campus com a sociedade (Extensão-Pesquisa-Ensino).	2019-2022

ÁREA ESTRATÉGICA DA EXTENSÃO

▪ **Tema Estratégico: Desenvolvimento Local e Regional.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Fortalecer as relações socioprodutivas e culturais nos contextos locais e regionais	Total de parcerias firmadas	10 parcerias por <i>campus</i> (02 anuais).
	Índice de participação de servidores na Extensão	20% de servidores envolvidos.
	Índice de participação de discentes na Extensão	10% de discentes envolvidos.
	Taxa de alcance dos programas, projetos e cursos de extensão	Mínimo de 30 pessoas atendidas por ação.
	Taxa de discentes matriculados em estágio curricular	100% dos discentes aptos, matriculados no estágio curricular.
	Taxa de alcance dos eventos de extensão	Mínimo de 70 pessoas atendidas por evento.

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
Criar um banco de egressos	Facilitar ações locais de desenvolvimento de cada curso.	2019-2023
Elaborar metodologia para mensurar a empregabilidade de egressos	Prover informações mais confiáveis.	2019-2023
Consolidar o programa JOVEM APRENDIZ	Maior visibilidade de nossos cursos perante as empresas.	2019-2023
Criar um sistema onde as empresas poderiam cadastrar-se e fazer a oferta de estágio diretamente aos alunos	Maior número de alunos realizando estágio no período correto.	2019-2023
Realizar momentos de integração entre empresas públicas, privadas e o campus	Aumentar a quantidade e qualidade das ofertas de estágio.	2019-2023
Implantar coordenação de estágios e egressos com espaço físico próprio.	Implementação de melhorias em todo o processo de acompanhamento da prática de estágio.	2019-2023
Aumentar o número de empresas com convênio de estágio devidamente celebrado.	Ampliar o número de vagas de estágio em empresas parceiras.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA EXTENSÃO

▪ **Tema Estratégico: Diversidade e acessibilidade.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Fortalecer as ações no âmbito da acessibilidade e da diversidade étnico racial	Índice de ações de extensão realizadas na área de acessibilidade e diversidade étnica e racial	15% das ações de extensão sejam voltadas para a acessibilidade e diversidade étnica e racial.
	Taxa de implantação de Napnes	100% de implantação do Napne
	Taxa de implantação de Neabis	100% de implantação do Neabis

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Formação de servidores para atendimento de pessoas com deficiência	Ampliação de profissionais capacitados na área	2019-2023
Acessibilidade arquitetônica	Prover infraestrutura acessível aos PNE.	2019-2023
Criação de grupos de pesquisa para desenvolvimento de tecnologias assistenciais	Ampliar as oportunidades de êxito dos discentes PNE.	2019-2023
Implantação efetiva dos NAPNE e NEABI nos <i>campi</i> .	Dar suporte à direção do campus nas políticas de diversidade e acessibilidade.	2019-2023
Traçar perfil e avaliar sistematicamente a satisfação dos alunos com necessidades especiais	Tornar o ambiente acadêmico mais favorável ao êxito dos discentes PNE.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA EXTENSÃO

▪ Tema Estratégico: Empreendedorismo

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Ampliar as parcerias com ecossistemas empreendedores em âmbito local, estadual e nacional	Taxa de parcerias em ações de empreendedorismo	15% das parcerias firmadas para o desenvolvimento do empreendedorismo
Fortalecer as ações de fomento à cultura empreendedora no âmbito institucional	Índice de ações desenvolvidas na área de empreendedorismo	10% das ações de extensão na área de empreendedorismo
	Índice de alunos envolvidos nos programas de empreendedorismo	20% de discentes envolvidos nos programas de empreendedorismo

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Avançar na capacitação de docentes na área do Empreendedorismo.	Avançar nos conceitos e tecnologias utilizados na área de empreendedorismo de forma que os docentes apliquem esse conhecimento em sala de aula.	2019-2023
- Desenvolvimento de parcerias da Incubadora de Empresas com o Governo Público Federal, Estadual e Municipal; - Parceria com coworkings como espaço de experiência de cultura colaborativa de trabalho e inovação; - Aumentar aproximação com o SEBRAE.	Potencializar iniciativas empreendedoras que auxiliem os discentes no crescimento acadêmico e profissional	2019-2023
Criação de empresas júniores	Aprimorar, de forma prática, o conhecimento teórico adquirido pelos discentes em sala de aula.	2019-2023
- Incentivo à participação em cursos e eventos sobre empreendedorismo - Semana empreendedora. - Evento anual de startups. - Incentivo à promoção de ações empreendedoras multidisciplinares dentro do <i>campus</i>. - Clube do Empreendedor.	Incentivar a cultura empreendedora entre discentes, docentes e técnicos da instituição.	2019-2023

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
- Criação de um programa de empreendedorismo dedicado a soluções de problemas da comunidade acadêmica e local - Implementação de incubadoras para pequenas empresas dos estudantes - Aproximar empresários para investir em startups do campus	Apoiar a integração do ensino, pesquisa e extensão, bem como gerar oportunidades de negócios para os discentes.	2019-2023
- Empreendedorismo nos cursos - Incorporar o empreendedorismo e a inovação às atividades curriculares da graduação e pós-graduação na forma de componentes curriculares, seminários e eventos. - Currículo Empreendedor - Ofertar como disciplina obrigatória o Empreendedorismo em todos os cursos - Criar visão empreendedora para os servidores (docentes e TAE's) para que possa ser transmitida ao discente dentro de cada unidade curricular -Trabalhar o Empreendedorismo em todos os cursos; - Promover nos cursos técnicos e superiores, trabalhos multidisciplinares que possuam características empreendedoras e promovam melhorias para a comunidade local. - Cultura empreendedora no campus.	Harmonizar o ensino do empreendedorismo nos cursos oferecidos, facilitando assim o desenvolvimento de projetos que envolvam mais de uma disciplina, cursos ou até mesmo <i>campus</i>.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE ASSUNTOS ESTUDANTIS

▪ **Tema Estratégico: Promoção dos direitos humanos no âmbito educacional**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Fortalecer a articulação entre a Política de Assistência Estudantil e o Plano de Permanência e Êxito	Qualidade das ações integradas	80% dos parâmetros atendidos
Aprimorar os serviços de alimentação e nutrição do IFCE	Avaliação qualitativa de melhoria da infraestrutura	Mínimo de 75% de atendimento do checklist de adequação da infraestrutura
	Avaliação qualitativa de melhoria do cardápio	Mínimo de 75% a 89% dos alimentos recomendados de Avaliação Qualitativa dos Cardápios.
Melhor aplicabilidade dos recursos da Assistência Estudantil	Orçamento para benefícios de vulnerabilidade	90% do orçamento destinado para benefícios de vulnerabilidade.
	Execução orçamentária em benefícios de vulnerabilidade prioritários	100% de execução do orçamento destinado para benefícios de vulnerabilidade prioritários.
Implantar ações para a educação em direitos humanos	Ações de direitos humanos.	100 % dos parâmetros atendidos.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Campanhas sobre direitos humanos	Maior respeito às diferenças, combatendo situações de intolerância e preconceito.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

▪ **Tema Estratégico: Ensino de idiomas.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Estabelecer e desenvolver a política linguística do IFCE para a capacitação da comunidade acadêmica em idiomas estrangeiros	Taxa de capacitação em idiomas estrangeiros	30% de cada categoria da comunidade acadêmica (alunos, docentes e técnicos administrativos) capacitada em idiomas estrangeiros.

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Criação de espaços de convivência no <i>campus</i> para práticas comunicativas em línguas estrangeiras	Espaços de convivência em funcionamento	2019-2023
Promoção de eventos institucionais relacionados ao tema Ensino de Idiomas	5 eventos realizados	2019-2023
Implantação de Centros de Idiomas para a oferta de capacitação em idiomas estrangeiros (modalidade presencial e EaD)	Centros de Idiomas em funcionamento	2019-2023
Implantação do Programa Idiomas sem Fronteiras (IsF)	Acesso de toda a comunidade aos cursos ofertados pelo programa	2019-2023
Oferta de disciplinas optativas ministradas em outros idiomas	Pelo menos 1 disciplina ofertada em cada curso de graduação e pós-graduação	2019-2023
Ampliação da oferta de disciplinas de inglês/espanhol/francês instrumental	50% dos cursos técnicos e de graduação com oferta de disciplinas de idiomas na modalidade instrumental	2019-2023
Implantação do Programa E-TEC Idiomas	Acesso de toda a comunidade aos cursos ofertados pelo programa	2020-2020
Oferta de Curso de Português para estrangeiros	Acesso de todos os estudantes estrangeiros ao curso	2021-2021

ÁREA ESTRATÉGICA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

▪ Tema Estratégico: Internacionalização

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Fortalecer e expandir as ações de internacionalização do IFCE	Índice de internacionalização do IFCE	70% das iniciativas planejadas

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Estabelecimento de acordos de cooperação internacional para mobilidade acadêmica em geral	Acordo firmado.	2019-2023
Estabelecimento de acordos específicos de cooperação internacional visando à criação de programas de capacitação, qualificação e boa governança para servidores (docentes e técnicos administrativos) em parceria com as Pró-Reitorias	Acordo firmado.	2020-2023
Estabelecimento de acordos específicos de cooperação internacional na modalidade Sul-Sul	Acordo firmado.	2019-2023
Estabelecimento de acordos específicos de cooperação com agências oficiais de promoção de intercâmbio acadêmico e científico no exterior	Acordo firmado.	2019-2023
Estabelecimento de acordos de cooperação específicos para a Dupla Diplomação	Acordo firmado.	2020-2023
Participação no Programa Brasil-França Agricultura - Capes/Brafagri	1 projeto aprovado no Brafagri.	2020-2022
Programa de atração de docentes estrangeiros ao IFCE (em parceria com a PRPI, PROEN e PROGEP)	Professores estrangeiros com atuação em cursos/pesquisas/projetos no <i>campus</i> .	2019-2023
Programa de Bolsas IFCE Internacional	Bolsas concedidas.	2019-2023
Implementação do Programa IFCE Internacional Pós-Graduação com financiamento da PRPI	Bolsas concedidas.	2020-2023
Participação discente em programas de mobilidade ofertados por agências de fomento externas e outras instituições afins	Estudantes contemplados com bolsas.	2019-2023
Expansão do número de vagas ofertadas no Programa Estudante-Convênio de Graduação (PEC-G)	Vagas ofertadas ao ano.	2019-2023
Adesão ao Programa Estudante-Convênio de Pós-Graduação (PEC-PG)	Vagas ofertadas ao ano a partir da implementação.	2022-2023
Programa voluntário para suporte aos estudantes estrangeiros no IFCE	Atendimento a todos os estudantes estrangeiros recebidos no campus.	2020-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

▪ **Tema Estratégico: Efetividade e excelência na gestão**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Aperfeiçoar os procedimentos visando à efetividade e à excelência dos processos internos	Economicidade nas contratações	25% de economicidade nas contratações.
	Gestão de riscos dos macroprocessos	100% dos macroprocessos com os controles internos definidos.
	Qualidade na execução dos contratos	70% de qualidade na execução dos contratos.
	Satisfação do Requisitante	80% de satisfação.
Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com foco na otimização dos recursos e na transparência	Índice de Desempenho da Gestão Orçamentária	85% da execução do orçamento anual
	Índice de execução dos Restos a Pagar	Máximo de 10% RP inscritos de custeio

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Captação de recursos	Captar recursos extraorçamentários para financiamento das obras e serviços de engenharia visando à ampliação e modernização da infraestrutura física do IFCE.	2019-2020
Diagnóstico de infraestrutura	Realizar levantamento das necessidades de infraestrutura dos <i>campi</i> .	2019-2020
Implantação do Sistema Integrado de Gestão Patrimonial – SIADS	Promover o inventário dos bens, controle patrimonial, registro de entrada e movimentação dos materiais de forma integrada ao SIAFI e SIASG e cálculo da depreciação.	2019-2023
Mapeamento dos macroprocessos da área de Administração e Planejamento	Elaboração e divulgação de documento em que conste o mapeamento de todos os macroprocessos da área de Administração e Planejamento.	2019-2020

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Mapeamento dos riscos para serviços	Elaboração de estudos preliminares e mapas de riscos padronizados para serviços continuados com prestação de mão de obra (10 estudos preliminares/mapas de riscos).	2019-2023
Oficinas temáticas	Participar dos encontros presenciais anuais, com temática nas áreas de licitações, contratos, almoxarifado, patrimônio e logística, com oficinas de temas relevantes, focados na troca de experiências e compartilhamento de saberes.	2019-2023
Orçamento participativo das unidades	Participar das chamadas públicas para a participação da comunidade interna na alocação, aplicação, acompanhamento e prestação de contas dos recursos públicos visando à transparência na execução orçamentária.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

▪ **Tema Estratégico: Inovação e sustentabilidade**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade	Índice de sustentabilidade ambiental do IFCE	85% de atendimento das iniciativas de sustentabilidade.
	Redução do custo com energia elétrica	15% de redução.
	Redução do consumo de água	25% de redução (a partir da definição de economia pela CAGECE de 20%).
	Redução do consumo de energia elétrica	20% de redução (considerando medidas de consumo racional e substituição de equipamentos e materiais).
	Taxa de resíduos sólidos recicláveis corretamente destinados	100% dos resíduos sólidos recicláveis.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P)	Adesão e implantação do programa Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P), no âmbito do IFCE, com foco no uso racional dos recursos naturais e bens públicos, gestão adequada dos resíduos gerados, compras e construções sustentáveis.	2019-2020
Áreas verdes no IFCE	Elaborar estudo preliminar para ampliação da área verde nas unidades do IFCE.	2019-2020
Plano de gestão ambiental	Elaboração e divulgação do planejamento de ações direcionadas à gestão ambiental no âmbito do campus	2019-2023
Racionalização dos recursos naturais	Elaborar estudos e projetos para reutilização de água e exploração de fontes alternativas do recurso natural	2019-2020

ÁREA ESTRATÉGICA DE GESTÃO DE PESSOAS

▪ **Tema Estratégico: Programa de capacitação e aperfeiçoamento**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Promover a capacitação e o desenvolvimento dos servidores	Índice de execução do Plano Anual de Capacitação	100% de execução das ações de capacitação prevista nos Planos Anuais de Capacitação.
	Índice de servidores capacitados em cursos de curta, média e longa duração	100% de servidores contemplados com a Política de capacitação e aperfeiçoamento.
	Índice de Investimento em capacitação	2% dos recursos de custeio do IFCE investido em capacitação e aperfeiçoamento.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Formação pedagógica para docentes e técnicos administrativos	Capacitar 100% dos docentes que não têm formação pedagógica	2019-2023
Plano Anual de Capacitação (PAC)	100% das capacitações listadas no plano sejam executadas.	2019-2023
Incentivo à participação de servidores em eventos científicos	Aumento no número de servidores participando de eventos científicos.	2019-2023
Parceria com empresas de cursos EAD para capacitação de servidores	Ampliar o número de servidores capacitados em nível de especialização.	2019-2023
Ações educacionais de formação dos colaboradores que assumem funções gerenciais	Profissionalização da gestão; Racionalização dos recursos financeiros e humanos.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE GESTÃO DE PESSOAS

▪ **Tema Estratégico: Qualidade de vida no trabalho**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Promover a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida do servidor no ambiente de trabalho	Índice percentual de projetos implantados	100% de implantação do Programa Qualidade de Vida no Trabalho.
	Índice de adesão às atividades ofertadas pelo PQVT	35% de adesão dos servidores ao Programa Qualidade de Vida no Trabalho.
	Índice de absenteísmo	Até 3%.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Promoção da saúde mental no âmbito do trabalho (ciclo de debates sobre adoecimento mental e acompanhamento)	Reduzir o absenteísmo.	2019-2021
Programa Qualidade de Vida para os servidores nos <i>campi</i>	Garantir um clima organizacional harmonioso e saudável, contribuindo, assim, para a motivação e satisfação profissional, reduzindo a ansiedade e o estresse.	2019-2023
Comissão Interna de Saúde do Servidor Público (CISSP)	Acompanhar o estado físico e emocional dos servidores.	2019-2023
Ginástica laboral nos <i>campi</i>	Prevenir as lesões e a fadiga muscular e a correção de vícios de posturas no ambiente de trabalho	2019-2019
Encontro dos Servidores (Festival de talentos, Jogos com categoria para atletas deficientes, concurso literário, inclusão de capoeira)	Promover a saúde física e a integração entre os servidores	2019-2023
Avaliação física e nutricional	Sondar e mensurar as capacidades, a compleição, as aptidões físicas, biológicas, fisiológicas e a condição nutricional dos servidores.	2019-2023
Estimular o uso da bicicleta como meio de transporte e lazer	Reduzir o sedentarismo dos servidores.	2019-2023
Ambiente de descompressão	Facilitar o repouso, a integração e minimizar o estresse no ambiente de trabalho.	2019-2023
Exames médicos periódicos	Orientar os servidores quanto aos fatores de risco, sejam eles físicos, químicos, biológicos ou ergonômicos.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Gestão da segurança da informação.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Disseminar a toda a comunidade conhecimento sobre a importância da segurança da tecnologia da informação e sua gestão	Quantidade de alertas segurança tratados	100% de tratamento dos alertas

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Conscientização de práticas para segurança digital	Fornecer bom grau de segurança aos usuários dos serviços digitais do campus.	2019-2023

▪ **Tema Estratégico: Gestão de continuidade do negócio.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Desenvolver os processos de Tecnologia da Informação voltados para a continuidade do negócio	Taxa de tickets gerados em serviços críticos	Até 15% de tickets
	Satisfação do usuário em relação aos serviços ofertados	No mínimo 90%

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Plano de Continuidade dos serviços de TI relacionados ao negócio.	Garantir a continuidade de funcionamento dos serviços de Tecnologia da Informação essenciais ao funcionamento do <i>campus</i>	2019-2023
Melhoria da qualidade dos serviços de TI oferecidos.	Aumentar o grau de satisfação da comunidade em relação aos serviços de TI essenciais ao funcionamento do campus.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Planejamento das aquisições de TI.**

Objetivo estratégico	Indicador*	Meta para 2023
Buscar a melhoria contínua dos processos de aquisição de TI tornando-os mais vantajosos, eficientes e alinhados as necessidades da instituição	Taxa de adesão das aquisições compartilhadas de TIC.	100% de adesão dos <i>campi</i> .
	Economicidade das contratações de TIC.	20% de economicidade.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Melhoria da qualidade no processo de aquisições de TI	Criar boas práticas de contratação de Tecnologia da Informação e definição formal do processo de contratação de TI.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

▪ Tema Estratégico: Imagem e identidade institucional

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Melhorar comunicação interna e externa	Número de notícias veiculadas sobre o IFCE na imprensa (CLIPPINGS)	10% de aumento em relação ao início da vigência no PDI.
	Curtidores ou seguidores das mídias sociais	20% de aumento em relação ao início da vigência no PDI.
	Page views (acessos) ao portal institucional	10% de aumento em relação ao início da vigência no PDI.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Criar e manter atualizado sistema com contatos da imprensa local/estadual	Fortalecer e ampliar o espaço do campus nos meios de comunicação.	2019-2023
Criar, manter e atualizar repositórios de imagens, trilhas sonoras, de peças de identidade visual	Fazer produtos em comunicação e alinhar a produção com materiais próprios.	2019-2023
Estabelecer fluxo de produção, por unidade, para envio do boletim à imprensa.	Ampliar a divulgação das ações do campus por meio dos meios de comunicação.	2019-2023
Estabelecer um calendário compartilhado anual de ações sistêmicas em comunicação	Garantir um trabalho planejado e partilhado entre as unidades a fim de alcançar os públicos de interesse.	2019-2023
Implementar novos produtos de comunicação	Ampliar os canais de comunicação com a comunidade, principalmente a externa	2019-2023
Levantar as necessidades de material e promover aquisições compartilhadas (IRP) de equipamentos de audiovisual, produção visual, jornalismo, cerimonial e protocolo inclusive de consumo.	Adquirir equipamentos e materiais de consumo a fim de materializar o tema e o objetivo estratégicos da comunicação	2019-2023
Promover Publicidade de Utilidade Pública para os processos seletivos (Sisu/Técnicos)	Ampliar e melhorar o processo de divulgação de processos seletivos com vista a garantir a ocupação das vagas ofertadas.	2019-2023
Realizar campanhas internas de engajamento entre os <i>campi</i> e a Reitoria	Chamar atenção para assuntos de interesse público com ênfase em políticas públicas voltadas à cidadania e à promoção dos direitos humanos	2019-2023
Reestruturar o portal do IFCE e adequar todos os seus sites de acordo com a LAI	Tornar o portal mais acessível à comunidade e atender à legislação de acesso à informação.	2019-2023