

PLANO DE METAS DO CAMPUS DE ITAPIPOCA

ÁREA ESTRATÉGICA DO ENSINO

- Tema Estratégico: Ampliação das matrículas em cursos técnicos e licenciaturas.

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Atender aos percentuais previstos na Lei 11.892/2008	Taxa de matrículas em cursos de licenciatura ou programas de formação pedagógica (presencial e a distância)	20% das matrículas totais
	Taxa de matrículas em cursos técnicos	50% das matrículas totais
	Taxa de matrículas PROEJA	5% das matrículas totais

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
EAD nos campi	Implantação dos 20% da carga horária em EAD nos cursos presenciais (Portaria MEC nº 1134/2016 e resolução CNE/CEB 06/2012); Ampliação e criação de cursos EAD; Institucionalização da EAD.	2019-2023
Criação de cursos técnicos	O <i>campus</i> oferte no mínimo 50% de vagas.	2019-2023
Criação de cursos PROEJA	O <i>campus</i> oferte no mínimo 5% de vagas.	2019-2023
Criação de cursos de licenciatura ou formação pedagógica	O <i>campus</i> oferte no mínimo 20% de vagas.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DO ENSINO

- Tema Estratégico: Ampliação do número de estudantes egressos com êxito.

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Reduzir o número de estudantes retidos	Índice de reprovação em componentes curriculares críticos	Até 5% de reprovação
	Índice de retenção de alunos concludentes	Até 5% de retenção
	Taxa de Retenção	Até 10% de retenção
Reduzir a evasão discente	Taxa de Evasão	Até 17% de evasão
Preencher as vagas ofertadas	Taxa de ocupação das vagas ofertadas	Ocupação de 100% das vagas ofertadas
Ampliar o número de vagas ofertadas	Taxa de variação das vagas ofertadas	10% de acréscimo de vagas em relação ao ano de 2018

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
Aprimoramento da ação pedagógica	Curso de formação pedagógica (resolução CNE/CEB nº 06-2012); Curso de Metodologias Ativas de Ensino-Aprendizagem; Fóruns permanentes para discussões sobre melhorias do processo de ensino-aprendizagem; Fóruns sobre o Sistema de Avaliação da Educação Superior (SINAES).	2019-2023
Certificação de alunos com necessidades especiais	Regulamento de certificação dos alunos com necessidades especiais.	2019-2023
Circuito <i>IF Games</i>	Práticas e eventos internos e de extensão de jogos que promovam o desenvolvimento de raciocínio lógico (xadrez, jogos eletrônicos etc.), com vistas à melhoria no desempenho acadêmico.	2019-2023
Esporte e Educação	Estabelecer quesitos mínimos, como IRA e frequência, para acesso aos projetos esportivos como requisito de estímulo ao estudo.	2019-2023
Jogos do IFCE	Realização dos Jogos do IFCE como elemento motivador para a permanência e o êxito do estudante.	2019-2023

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
PPE em ação	Melhoria do índice de alunos concludentes.	2019-2023
Programa Esporte IFCE	Promover e incentivar a oferta de práticas esportivas e demais relacionadas à cultura corporal como elemento motivador para a permanência e êxito do estudante.	2019-2023
Programa TIME IFCE	Estabelecer equipes permanentes de representação do campus em eventos externos como elemento motivador para a permanência e o êxito do estudante e para a promoção da identidade institucional.	2019-2023
Regulamento para visitas técnicas	Regulamentação do processo de visitas técnicas os <i>campi</i> .	2019-2020
Revisão curricular	Matrizes curriculares alinhadas e equivalentes; Projetos pedagógicos reformulados.	2019-2023
Seminário ou fórum de educação profissional de nível técnico do IFCE	Criar e manter um evento anual para a discussão e a proposição de ideias com a comunidade, com o objetivo de continuamente melhorar a formação técnica de nível médio ofertada.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DO ENSINO

▪ **Tema Estratégico: Melhoria da qualidade de ensino**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Melhorar os indicadores de qualidade de ensino	Índice Geral de Cursos (IGC)	Alcançar IGC 4 para toda a instituição
	Conceito Preliminar de Curso (CPC)	Alcançar o CPC 5 para todos os cursos de graduação
	Desempenho Enade	Nota 5 em todos os cursos avaliados
	Relação Aluno-professor	20 alunos por docente
	Taxa de Conclusão _{ciclo}	83% de conclusão

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Aprimora gestão	Formação de gestores de ensino: diretor de ensino, coordenadores de curso, CTP, chefe de departamento ou equivalentes.	2019-2023
Inovação do sistema acadêmico e de seleção	Atualização da ferramenta de gestão acadêmica e de seleção.	2019-2023
Olimpíadas acadêmicas	Realização de feiras científicas e tecnológicas e olimpíadas internas e externas.	2019-2023
Salão de cultura e arte	Práticas e eventos internos e de extensão de cultura e arte (música, dança, pintura, escultura, HQ, cinema, fotografia, teatro, literatura, arte digital e etc.).	2019-2023
Biblioteca Viva	Disponibilizar bibliotecas com estruturas e serviços mais convidativos, com foco no estudo individual e coletivo.	2019-2023
Qualidade de ensino nos técnicos	Regulamento com indicadores de avaliação dos cursos técnicos.	2019-2020

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Regulamento extraordinário de aproveitamento de estudos	Regulamentação do processo de extraordinário aproveitamento de estudos para graduação.	2019-2020
Mobilidade acadêmica no IFCE	Regulamentação e implementação da mobilidade acadêmica no IFCE.	2019-2023
Preparação para o ENADE	Elevação dos indicadores da qualidade do ensino da graduação.	2019-2023
Programa Institucional de Iniciação à Docência	Regulamentação e implementação do programa institucional de iniciação à docência.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Consolidação da inovação.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Expandir e consolidar a inovação	Depósitos de propriedade intelectual	10% por ano
	Volume de recursos captados em projetos de Pesquisa e Desenvolvimento	R\$ 10.000,00 por ano

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
Ampliar a parceria com empresas, instituições diversas para captação de projetos.	Ampliar as parcerias e o volume de recursos captados em projetos de PD&I.	2019-2023
Definição, Mapeamento e validação dos fluxos de inovação.	Eficiência na gestão, atendimento às exigências legais e transparência nos processos.	2019-2023
Mapear o potencial de inovação do IFCE.	Mapear o potencial de Inovação do <i>campus</i> .	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

- Tema Estratégico: Expansão e excelência da pós-graduação.

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Expandir e fortalecer os programas de pós-graduação	Índice de concludentes <i>lato e stricto sensu</i>	70% de concludentes por curso
Apoiar a capacitação de servidores do IFCE em cursos de pós-graduação	Índice de Titulação do Corpo Docente	Acréscimo de 3,5% sobre o índice atual de cada <i>campus</i> .
	Índice de Titulação TAE'S	Acréscimo de 5% em relação ao índice de 2018.

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Parcerias internacionais.	Internacionalizar as ações dos programas de Pós-graduação do campus.	2019-2023
Interiorização dos programas de pós-graduação.	Submeter propostas de cursos em nível lato/stricto sensu.	2019-2023
Definição, mapeamento e validação dos fluxos de pós-graduação.	Eficiência na gestão, atendimento às exigências legais e transparência nos processos.	2019-2023
Capacitação docente e TAE.	Atingir as metas dos indicadores relacionados à titulação dos servidores do campus.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA PESQUISA, INOVAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Fortalecimento da pesquisa institucional**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Expandir e consolidar a pesquisa científica institucional	Taxa de produção científica	Média de 2 produções anuais por pesquisador cadastrado na plataforma NL da PRPI.

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Cartão Pesquisador.	Implantar e consolidar em projetos de PD&I o uso do cartão pesquisador com vistas a proporcionar maiores resultados e transparência na execução dos projetos.	2019-2022
Consolidação da Plataforma de Gestão de Pesquisa: Plataforma NL.	Ampliar o uso da Plataforma de Gestão de Pesquisa em todos os <i>campi</i> para cadastro de todas as atividades relacionadas a PD&I, realizar mineração de dados e mapear o potencial de pesquisa do campus.	2019-2023
Definição, Mapeamento e validação dos fluxos PD&I.	Eficiência na gestão, atendimento às exigências legais e transparência nos processos.	2019-2023
Projeto Cacife: Ciências, Artes e Cultura Itinerante do Instituto Federal do Ceará - IFCE.	Estimular, nas pessoas residentes nas regiões visitadas pelo campus, o gosto e a curiosidade pelas ciências e artes, bem como apresentar as áreas do conhecimento ofertadas no campus e as formas de interação do campus com a sociedade (Extensão-Pesquisa-Ensino).	2019-2022

ÁREA ESTRATÉGICA DA EXTENSÃO

▪ **Tema Estratégico: Desenvolvimento Local e Regional.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Fortalecer as relações socioprodutivas e culturais nos contextos locais e regionais	Total de parcerias firmadas	5 parcerias (01 anual).
	Índice de participação de servidores na Extensão	20% de servidores envolvidos.
	Índice de participação de discentes na Extensão	5% de discentes envolvidos.
	Taxa de alcance dos programas, projetos e cursos de extensão	Mínimo de 30 pessoas atendidas por ação.
	Taxa de discentes matriculados em estágio curricular	100% dos discentes aptos, matriculados no estágio curricular.
	Taxa de alcance dos eventos de extensão	Mínimo de 70 pessoas atendidas por evento.

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de realização
Consolidar o programa JOVEM APRENDIZ	Maior visibilidade de nossos cursos perante as empresas.	2019-2023
Realizar momentos de integração entre empresas públicas, privadas e o campus	Aumentar a quantidade e qualidade das ofertas de estágio.	2019-2023
Implantar coordenação de estágios e egressos com espaço físico próprio.	Implementação de melhorias em todo o processo de acompanhamento da prática de estágio.	2019-2023
Aumentar o número de empresas com convênio de estágio devidamente celebrado.	Ampliar o número de vagas de estágio em empresas parceiras.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA EXTENSÃO

▪ **Tema Estratégico: Diversidade e acessibilidade.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Fortalecer as ações no âmbito da acessibilidade e da diversidade étnico racial	Índice de ações de extensão realizadas na área de acessibilidade e diversidade étnica e racial	15% das ações de extensão sejam voltadas para a acessibilidade e diversidade étnica e racial.
	Taxa de implantação de Napnes	100% de implantação do Napne
	Taxa de implantação de Neabis	100% de implantação do Neabis

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Formação de servidores para atendimento de pessoas com deficiência	Ampliação de profissionais capacitados na área	2019-2023
Acessibilidade arquitetônica	Prover infraestrutura acessível aos PNE.	2019-2023
Criação de grupos de pesquisa para desenvolvimento de tecnologias assistenciais	Ampliar as oportunidades de êxito dos discentes PNE.	2019-2023
Implantação efetiva dos NAPNE e NEABI nos <i>campi</i> .	Dar suporte à direção do campus nas políticas de diversidade e acessibilidade.	2019-2023
Traçar perfil e avaliar sistematicamente a satisfação dos alunos com necessidades especiais	Tornar o ambiente acadêmico mais favorável ao êxito dos discentes PNE.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA EXTENSÃO

▪ Tema Estratégico: Empreendedorismo

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Ampliar as parcerias com ecossistemas empreendedores em âmbito local, estadual e nacional	Taxa de parcerias em ações de empreendedorismo	20% das parcerias firmadas para o desenvolvimento do empreendedorismo
Fortalecer as ações de fomento à cultura empreendedora no âmbito institucional	Índice de ações desenvolvidas na área de empreendedorismo	10% das ações de extensão na área de empreendedorismo
	Índice de alunos envolvidos nos programas de empreendedorismo	20% de discentes envolvidos nos programas de empreendedorismo

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Avançar na capacitação de docentes na área do Empreendedorismo.	Avançar nos conceitos e tecnologias utilizados na área de empreendedorismo de forma que os docentes apliquem esse conhecimento em sala de aula.	2019-2023
- Desenvolvimento de parcerias da Incubadora de Empresas com o Governo Público Federal, Estadual e Municipal; - Parceria com coworkings como espaço de experiência de cultura colaborativa de trabalho e inovação; - Aumentar aproximação com o SEBRAE.	Potencializar iniciativas empreendedoras que auxiliem os discentes no crescimento acadêmico e profissional	2019-2023
Criação de empresas júniores	Aprimorar, de forma prática, o conhecimento teórico adquirido pelos discentes em sala de aula.	2019-2023
- Incentivo à participação em cursos e eventos sobre empreendedorismo - Semana empreendedora. - Evento anual de startups. - Incentivo à promoção de ações empreendedoras multidisciplinares dentro do <i>campus</i>. - Clube do Empreendedor.	Incentivar a cultura empreendedora entre discentes, docentes e técnicos da instituição.	2019-2023

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
- Criação de um programa de empreendedorismo dedicado a soluções de problemas da comunidade acadêmica e local - Implementação de incubadoras para pequenas empresas dos estudantes - Aproximar empresários para investir em startups do campus	Apoiar a integração do ensino, pesquisa e extensão, bem como gerar oportunidades de negócios para os discentes.	2019-2023
- Empreendedorismo nos cursos - Incorporar o empreendedorismo e a inovação às atividades curriculares da graduação e pós-graduação na forma de componentes curriculares, seminários e eventos. - Currículo Empreendedor - Ofertar como disciplina obrigatória o Empreendedorismo em todos os cursos - Criar visão empreendedora para os servidores (docentes e TAE's) para que possa ser transmitida ao discente dentro de cada unidade curricular -Trabalhar o Empreendedorismo em todos os cursos; - Promover nos cursos técnicos e superiores, trabalhos multidisciplinares que possuam características empreendedoras e promovam melhorias para a comunidade local. - Cultura empreendedora no campus.	Harmonizar o ensino do empreendedorismo nos cursos oferecidos, facilitando assim o desenvolvimento de projetos que envolvam mais de uma disciplina, cursos ou até mesmo <i>campus</i>.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE ASSUNTOS ESTUDANTIS

▪ **Tema Estratégico: Promoção dos direitos humanos no âmbito educacional**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Fortalecer a articulação entre a Política de Assistência Estudantil e o Plano de Permanência e Êxito	Qualidade das ações integradas	80% dos parâmetros atendidos
Aprimorar os serviços de alimentação e nutrição do IFCE	Avaliação qualitativa de melhoria da infraestrutura	Mínimo de 75% de atendimento do checklist de adequação da infraestrutura
	Avaliação qualitativa de melhoria do cardápio	Mínimo de 50% a 74% dos alimentos recomendados de Avaliação Qualitativa dos Cardápios.
Melhor aplicabilidade dos recursos da Assistência Estudantil	Orçamento para benefícios de vulnerabilidade	90% do orçamento destinado para benefícios de vulnerabilidade.
	Execução orçamentária em benefícios de vulnerabilidade prioritários	100% de execução do orçamento destinado para benefícios de vulnerabilidade prioritários.
Implantar ações para a educação em direitos humanos	Ações de direitos humanos.	100 % dos parâmetros atendidos.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Campanhas sobre direitos humanos	Maior respeito às diferenças, combatendo situações de intolerância e preconceito.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

▪ **Tema Estratégico: Ensino de idiomas.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Estabelecer e desenvolver a política linguística do IFCE para a capacitação da comunidade acadêmica em idiomas estrangeiros	Taxa de capacitação em idiomas estrangeiros	30% de cada categoria da comunidade acadêmica (alunos, docentes e técnicos administrativos) capacitada em idiomas estrangeiros.

Projeto estratégico	Resultado esperado	Período de Realização
Implantação do Programa Idiomas sem Fronteiras (IsF)	Acesso de toda a comunidade aos cursos ofertados pelo programa	2019-2023
Implantação do Programa E-TEC Idiomas	Acesso de toda a comunidade aos cursos ofertados pelo programa	2020-2020

ÁREA ESTRATÉGICA DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS

▪ Tema Estratégico: Internacionalização

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Fortalecer e expandir as ações de internacionalização do IFCE	Índice de internacionalização do IFCE	70% das iniciativas planejadas

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Estabelecimento de acordos de cooperação internacional para mobilidade acadêmica em geral	Acordo firmado.	2019-2023
Estabelecimento de acordos específicos de cooperação internacional visando à criação de programas de capacitação, qualificação e boa governança para servidores (docentes e técnicos administrativos) em parceria com as Pró-Reitorias	Acordo firmado.	2020-2023
Estabelecimento de acordos específicos de cooperação internacional na modalidade Sul-Sul	Acordo firmado.	2019-2023
Estabelecimento de acordos específicos de cooperação com agências oficiais de promoção de intercâmbio acadêmico e científico no exterior	Acordo firmado.	2019-2023
Estabelecimento de acordos de cooperação específicos para a Dupla Diplomação	Acordo firmado.	2020-2023
Participação no Programa Brasil-França Agricultura - Capes/Brafagri	1 projeto aprovado no Brafagri.	2020-2022
Programa de atração de docentes estrangeiros ao IFCE (em parceria com a PRPI, PROEN e PROGEP)	Professores estrangeiros com atuação em cursos/pesquisas/projetos no <i>campus</i> .	2019-2023
Programa de Bolsas IFCE Internacional	Bolsas concedidas.	2019-2023
Implementação do Programa IFCE Internacional Pós-Graduação com financiamento da PRPI	Bolsas concedidas.	2020-2023
Participação discente em programas de mobilidade ofertados por agências de fomento externas e outras instituições afins	Estudantes contemplados com bolsas.	2019-2023
Expansão do número de vagas ofertadas no Programa Estudante-Convênio de Graduação (PEC-G)	Vagas ofertadas ao ano.	2019-2023
Adesão ao Programa Estudante-Convênio de Pós-Graduação (PEC-PG)	Vagas ofertadas ao ano a partir da implementação.	2022-2023
Programa voluntário para suporte aos estudantes estrangeiros no IFCE	Atendimento a todos os estudantes estrangeiros recebidos no campus.	2020-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

▪ **Tema Estratégico: Efetividade e excelência na gestão**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Aperfeiçoar os procedimentos visando à efetividade e à excelência dos processos internos	Economicidade nas contratações	25% de economicidade nas contratações.
	Gestão de riscos dos macroprocessos	100% dos macroprocessos com os controles internos definidos.
	Qualidade na execução dos contratos	70% de qualidade na execução dos contratos.
	Satisfação do Requisitante	80% de satisfação.
Aprimorar a gestão orçamentária e financeira com foco na otimização dos recursos e na transparência	Índice de Desempenho da Gestão Orçamentária	85% da execução do orçamento anual
	Índice de execução dos Restos a Pagar	Máximo de 10% RP inscritos de custeio
Ampliar e modernizar a infraestrutura física do IFCE	Implantação de ambientes	Restaurante acadêmico, almoxarifado, 5 salas de aula e 3 laboratórios.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Captação de recursos	Captar recursos extraorçamentários para financiamento das obras e serviços de engenharia visando à ampliação e modernização da infraestrutura física do IFCE.	2019-2020
Diagnóstico de infraestrutura	Realizar levantamento das necessidades de infraestrutura dos <i>campi</i> .	2019-2020
Implantação do Sistema Integrado de Gestão Patrimonial – SIADS	Promover o inventário dos bens, controle patrimonial, registro de entrada e movimentação dos materiais de forma integrada ao SIAFI e SIASG e cálculo da depreciação.	2019-2023

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Mapeamento dos macroprocessos da área de Administração e Planejamento	Elaboração e divulgação de documento em que conste o mapeamento de todos os macroprocessos da área de Administração e Planejamento.	2019-2020
Mapeamento dos riscos para serviços	Elaboração de estudos preliminares e mapas de riscos padronizados para serviços continuados com prestação de mão de obra (10 estudos preliminares/mapas de riscos).	2019-2023
Oficinas temáticas	Participar dos encontros presenciais anuais, com temática nas áreas de licitações, contratos, almoxarifado, patrimônio e logística, com oficinas de temas relevantes, focados na troca de experiências e compartilhamento de saberes.	2019-2023
Orçamento participativo das unidades	Participar das chamadas públicas para a participação da comunidade interna na alocação, aplicação, acompanhamento e prestação de contas dos recursos públicos visando à transparência na execução orçamentária.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE ADMINISTRAÇÃO E PLANEJAMENTO

▪ **Tema Estratégico: Inovação e sustentabilidade**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Promover e consolidar a cultura da inovação e da sustentabilidade	Índice de sustentabilidade ambiental do IFCE	85% de atendimento das iniciativas de sustentabilidade.
	Redução do custo com energia elétrica	15% de redução.
	Redução do consumo de água	25% de redução (a partir da definição de economia pela CAGECE de 20%).
	Redução do consumo de energia elétrica	20% de redução (considerando medidas de consumo racional e substituição de equipamentos e materiais).
	Taxa de resíduos sólidos recicláveis corretamente destinados	100% dos resíduos sólidos recicláveis.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P)	Adesão e implantação do programa Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P), no âmbito do IFCE, com foco no uso racional dos recursos naturais e bens públicos, gestão adequada dos resíduos gerados, compras e construções sustentáveis.	2019-2020
Áreas verdes no IFCE	Elaborar estudo preliminar para ampliação da área verde nas unidades do IFCE.	2019-2020
Plano de gestão ambiental	Elaboração e divulgação do planejamento de ações direcionadas à gestão ambiental no âmbito do campus	2019-2023
Racionalização dos recursos naturais	Elaborar estudos e projetos para reutilização de água e exploração de fontes alternativas do recurso natural	2019-2020

ÁREA ESTRATÉGICA DE GESTÃO DE PESSOAS

▪ **Tema Estratégico: Programa de capacitação e aperfeiçoamento**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Promover a capacitação e o desenvolvimento dos servidores	Índice de execução do Plano Anual de Capacitação	100% de execução das ações de capacitação prevista nos Planos Anuais de Capacitação.
	Índice de servidores capacitados em cursos de curta, média e longa duração	100% de servidores contemplados com a Política de capacitação e aperfeiçoamento.
	Índice de Investimento em capacitação	2% dos recursos de custeio do IFCE investido em capacitação e aperfeiçoamento.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Formação pedagógica para docentes e técnicos administrativos	Capacitar 100% dos docentes que não têm formação pedagógica	2019-2023
Plano Anual de Capacitação (PAC)	100% das capacitações listadas no plano sejam executadas.	2019-2023
Mapeamento de competências	Definir as competências individuais de cada servidor.	2019-2023
Incentivo à participação de servidores em eventos científicos	Aumento no número de servidores participando de eventos científicos.	2019-2023
Parceria com empresas de cursos EAD para capacitação de servidores	Ampliar o número de servidores capacitados em nível de especialização.	2019-2023
Ações educacionais de formação dos colaboradores que assumem funções gerenciais	Profissionalização da gestão; Racionalização dos recursos financeiros e humanos.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE GESTÃO DE PESSOAS

▪ **Tema Estratégico: Qualidade de vida no trabalho**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Promover a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida do servidor no ambiente de trabalho	Índice percentual de projetos implantados	100% de implantação do Programa Qualidade de Vida no Trabalho.
	Índice de adesão às atividades ofertadas pelo PQVT	35% de adesão dos servidores ao Programa Qualidade de Vida no Trabalho.
	Índice de absenteísmo	Até 3%.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Promoção da saúde mental no âmbito do trabalho (ciclo de debates sobre adoecimento mental e acompanhamento)	Reduzir o absenteísmo.	2019-2021
Programa Qualidade de Vida para os servidores nos <i>campi</i>	Garantir um clima organizacional harmonioso e saudável, contribuindo, assim, para a motivação e satisfação profissional, reduzindo a ansiedade e o estresse.	2019-2023
Comissão Interna de Saúde do Servidor Público (CISSP)	Acompanhar o estado físico e emocional dos servidores.	2019-2023
Ginástica laboral nos <i>campi</i>	Prevenir as lesões e a fadiga muscular e a correção de vícios de posturas no ambiente de trabalho	2019-2019
Estimular o uso da bicicleta como meio de transporte e lazer	Reduzir o sedentarismo dos servidores.	2019-2023
Ambiente de descompressão	Facilitar o repouso, a integração e minimizar o estresse no ambiente de trabalho.	2019-2023
Exames médicos periódicos	Orientar os servidores quanto aos fatores de risco, sejam eles físicos, químicos, biológicos ou ergonômicos.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Gestão da segurança da informação.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Disseminar a toda a comunidade conhecimento sobre a importância da segurança da tecnologia da informação e sua gestão	Quantidade de alertas segurança tratados	100% de tratamento dos alertas

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Conscientização de práticas para segurança digital	Fornecer bom grau de segurança aos usuários dos serviços digitais do campus.	2019-2023

▪ **Tema Estratégico: Gestão de continuidade do negócio.**

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Desenvolver os processos de Tecnologia da Informação voltados para a continuidade do negócio	Taxa de tickets gerados em serviços críticos	Até 15% de tickets
	Satisfação do usuário em relação aos serviços ofertados	No mínimo 90%

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Plano de Continuidade dos serviços de TI relacionados ao negócio.	Garantir a continuidade de funcionamento dos serviços de Tecnologia da Informação essenciais ao funcionamento do <i>campus</i>	2019-2023
Melhoria da qualidade dos serviços de TI oferecidos.	Aumentar o grau de satisfação da comunidade em relação aos serviços de TI essenciais ao funcionamento do campus.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

▪ **Tema Estratégico: Planejamento das aquisições de TI.**

Objetivo estratégico	Indicador*	Meta para 2023
Buscar a melhoria contínua dos processos de aquisição de TI tornando-os mais vantajosos, eficientes e alinhados as necessidades da instituição	Taxa de adesão das aquisições compartilhadas de TIC.	100% de adesão dos <i>campi</i> .
	Economicidade das contratações de TIC.	20% de economicidade.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Melhoria da qualidade no processo de aquisições de TI	Criar boas práticas de contratação de Tecnologia da Informação e definição formal do processo de contratação de TI.	2019-2023

ÁREA ESTRATÉGICA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

▪ Tema Estratégico: Imagem e identidade institucional

Objetivo estratégico	Indicador	Meta para 2023
Melhorar comunicação interna e externa	Número de notícias veiculadas sobre o IFCE na imprensa (CLIPPINGS)	10% de aumento em relação ao início da vigência no PDI.
	Curtidores ou seguidores das mídias sociais	20% de aumento em relação ao início da vigência no PDI.
	Page views (acessos) ao portal institucional	10% de aumento em relação ao início da vigência no PDI.

Projeto estratégico	Resultado Esperado	Período de Realização
Criar e manter atualizado sistema com contatos da imprensa local/estadual	Fortalecer e ampliar o espaço do campus nos meios de comunicação.	2019-2023
Criar, manter e atualizar repositórios de imagens, trilhas sonoras, de peças de identidade visual	Fazer produtos em comunicação e alinhar a produção com materiais próprios.	2019-2023
Estabelecer fluxo de produção, por unidade, para envio do boletim à imprensa.	Ampliar a divulgação das ações do campus por meio dos meios de comunicação.	2019-2023
Estabelecer um calendário compartilhado anual de ações sistêmicas em comunicação	Garantir um trabalho planejado e partilhado entre as unidades a fim de alcançar os públicos de interesse.	2019-2023
Implementar novos produtos de comunicação	Ampliar os canais de comunicação com a comunidade, principalmente a externa	2019-2023
Levantar as necessidades de material e promover aquisições compartilhadas (IRP) de equipamentos de audiovisual, produção visual, jornalismo, cerimonial e protocolo inclusive de consumo.	Adquirir equipamentos e materiais de consumo a fim de materializar o tema e o objetivo estratégicos da comunicação	2019-2023
Promover Publicidade de Utilidade Pública para os processos seletivos (Sisu/Técnicos)	Ampliar e melhorar o processo de divulgação de processos seletivos com vista a garantir a ocupação das vagas ofertadas.	2019-2023
Realizar campanhas internas de engajamento entre os <i>campi</i> e a Reitoria	Chamar atenção para assuntos de interesse público com ênfase em políticas públicas voltadas à cidadania e à promoção dos direitos humanos	2019-2023
Reestruturar o portal do IFCE e adequar todos os seus sites de acordo com a LAI	Tornar o portal mais acessível à comunidade e atender à legislação de acesso à informação.	2019-2023