

**DIRETORIA DE ENSINO/ DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO CIVIL
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA			
Código:	AE		
Carga Horária Total:	40	CH Teórica:	CH Prática:
Número de Créditos:	2		
Pré-requisitos:	IA, IE		
Semestre:	10		
Nível	Bacharelado		
EMENTA			
Conceito de administração estratégica. Modelos de administração estratégica. Ambiente de negócios. Análise ambiental. Diagnóstico interno da empresa. Definição da política empresarial.. Processo de formulação de estratégias. Implementação de estratégias. Barreiras a implementação de estratégias empresarias.			
OBJETIVO			
- Conhecer os conceitos importantes sobre o planejamento estratégico. - Conhecer a evolução do planejamento estratégico. - Elaborar planos estratégicos de baixa complexidade.			
PROGRAMA			
UNIDADE I: Administração Estratégica - Conceitos. - Evolução da administração estratégica. UNIDADE II: Modelos de Administração Estratégica - Teoria da vantagem competitiva. - Metodologia da análise das cinco forças. - Metodologia baseada em recursos. UNIDADE III: Ambiente de Negócios - Análise Ambiental. - Diagnóstico Interno da Empresa. UNIDADE IV: Política Empresarial - Definição da Política Empresarial. - Processo de Formulação de Estratégias. - Implementação de Estratégias. - Barreiras a Implementação de Estratégias Empresarias.			
METODOLOGIA DE ENSINO			
- Aulas expositivo-dialógicas. - Lista de exercícios. - Resolução de exercícios em sala de aula. - Projeto integrador.			

- Recursos: Quadro branco e pincel. Datashow.

AVALIAÇÃO

- As avaliações são realizadas de forma processual e cumulativa durante o processo de ensino-aprendizagem.
- Os instrumentos de avaliação são: participação em sala, provas, trabalhos em sala, trabalhos práticos e projeto integrador.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 8 ed., 2011.

BETHELEM, A. Estratégia empresarial: conceitos, processos e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 6 ed., 2009.

HITT, M. A.; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. Administração estratégia - competitividade. São Paulo: Cengage, 2 ed., 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GONÇALVES, C. A.; REIS NETO, M. T.; GONÇALVES FILHO, C. Estratégia empresarial: o desafio das organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.

VASCONCELLOS, M. A.; SERIO, L. C. D. Estratégia competitiva empresarial: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva, 2008.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico