

**DIRETORIA DE ENSINO/ DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO CIVIL
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD**

DISCIPLINA: PLANEJAMENTO INDUSTRIAL			
Código:	PI		
Carga Horária Total:	40	CH Teórica:	CH Prática:
Número de Créditos:	2		
Pré-requisitos:	PP		
Semestre:	10		
Nível	Bacharelado		
EMENTA			
Noções de planejamento industrial. Etapas de um empreendimento industrial. Elaboração do anteprojeto. Estudo de mercado. Estudo de localização. Escala de empreendimento. Seleção do processo produtivo e da tecnologia. Análise econômica e financeira. Projeção de custos e receitas.			
OBJETIVO			
<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer as principais etapas de um empreendimento industrial. - Elaborar projetos de implantação industrial de baixa complexidade. 			
PROGRAMA			
UNIDADE I: Noções De Planejamento Industrial			
<ul style="list-style-type: none"> - Definições e conceitos. - Importância da gestão de projetos. 			
UNIDADE II: Etapas De Um Empreendimento Industrial			
<ul style="list-style-type: none"> - Elaboração Do Anteprojeto - Estudo De Mercado - Estudo De Localização 			
UNIDADE III: Escala De Empreendimento			
<ul style="list-style-type: none"> - Seleção Do Processo Produtivo e Da Tecnologia - Análise Econômica e Financeira - Projeção De Custos e Receitas 			
METODOLOGIA DE ENSINO			
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivo-dialógicas. - Lista de exercícios. - Resolução de exercícios em sala de aula. - Projeto integrador. - Recursos: Quadro branco e pincel. Datashow. 			
AVALIAÇÃO			
<ul style="list-style-type: none"> - As avaliações são realizadas de forma processual e cumulativa durante o processo de ensino-aprendizagem. - Os instrumentos de avaliação são: participação em sala, provas, trabalhos em sala, trabalhos práticos e projeto integrador. 			

BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
VILLAR, A. M.; NOBREGA JUNIOR, C. L. Planejamento das Instalações Industriais. João Pessoa: Manufatura, 2004.	
SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.	
ROTONDARO, R. G.; MIGUEL, P. A. C.; GOMES, L. A. V. Projeto do produto e do processo. São Paulo: Atlas, 2010.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
CASAROTTO FILHO, N.; KOPITKE, B. H. Análise de investimentos: matemática financeira, engenharia econômica, tomada de decisão, estratégia empresarial. São Paulo: Atlas, 11 ed., 2010.	
OLIVEIRA, D. P. R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 8 ed., 2011.	
BATALHA, M. O.; et. al. Introdução à engenharia de produção. Rio de Janeiro: Elsevier, 1 ed., 2008.	
Coordenador do Curso	Setor Pedagógico
_____	_____