

DIRETORIA DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO TÉCNICO EM PANIFICAÇÃO
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: GESTÃO EMPRESARIAL	
Código: SPANIF018	
Carga Horária Total:40H	CH Teórica: 40h CH Prática:-
CH - Prática como Componente Curricular do ensino:	
Número de Créditos:	2
Pré-requisitos:	-
Semestre:	III
Nível:	Técnico
EMENTA	
Princípios da gestão empresarial; Principais características de um empreendedor; Controle de estoque; Custos, Recursos humanos; Consumo e apresentação de mercadorias.	
OBJETIVO	
• Planejar a empresa de panificação; • Identificar as principais habilidades e características de um empreendedor; • Pesquisar preços de insumos e maquinário; • Identificar produtos, fornecedores e comparar as ofertas; • Aplicar a legislação vigente no armazenamento de insumos; • Incluir e discutir as informações pertinentes para compor o preço de venda; • Formular o preço de venda utilizando planilhas; • Registrar as informações importantes para o processo de compra, estoque e custo, utilizando a informática.	
PROGRAMA	
UNIDADE I – CONCEITOS DE PLANEJAMENTO • Conceito, princípio e filosofia do planejamento; • Partes e tipos de planejamento; • Diferenças básicas entre três tipos de planejamento: estratégico, tático e operacional; UNIDADE II - PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DE UM EMPREENDEDOR • Características do empreendedor; • Habilidades de um empreendedor; • Capacidade de negociação; UNIDADE III – COMPRAS DE INSUMOS E MAQUINÁRIOS • Planejamento e controle da cadeia de suprimentos; • Compras e desenvolvimento de fornecedores;	

- Gestão da distribuição física;
- Tipos de relacionamentos em redes de suprimentos;

UNIDADE IV – LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E CONTÁBIL

- Folha de pagamento;
- Discriminação da competência tributária: impostos da União, do Estado, e Município;
- Principais tipos de impostos: Imposto de Renda, ICMS, IPI e ISS;

UNIDADE V – CUSTOS E FIXAÇÃO DE PREÇOS

- Custos operacionais, simples e compostos;
- Custos diretos e indiretos de fabricação,
- Lucro e prejuízo;
- Definição geral de preços e estratégias de fixação de preços, adequação e variação de preços;

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas do conteúdo abordando os principais conceitos do planejamento, compras de insumos e maquinários, legislações trabalhistas e contábil, bem como custos e fixação de preços. As aulas serão exemplificadas e ilustradas através de fotos, figuras, diagramas e vídeos, utilizando dispositivo de apresentação multimídia e quadro branco; Aplicação de exercícios práticos pautados envolvendo os tópicos abordados em sala; Execução de atividades de resolução de problemas teóricos de situações referentes ao estudo, visando à integração ativa e dinâmica do discente.

RECURSOS

Os recursos a serem utilizados para o desenvolvimento da disciplina serão constituídos de toda a estrutura e aparato material básico e tecnológico fornecido pela instituição, tais como: lousa, pincel de diferentes cores, projetores, laboratório de informática, biblioteca, dentre outros. Além dos recursos materiais, é importante salientar que se utilizará de todos os recursos de natureza pedagógica como textos, reportagens, artigos e etc, de modo a promover a interação entre alunos e professor, promovendo assim uma melhor formação dos alunos, para que os mesmos possam atuar com qualidade no mercado de trabalho.

AValiação

A avaliação da disciplina ocorrerá em seus aspectos qualitativos e quantitativos, visando ao acompanhamento permanente do aluno. Dessa forma, serão usados instrumentos e técnicas diversificados de avaliação, como testes de conhecimento baseados no conteúdo das aulas ministradas, prova escrita, debates, resolução de exercícios, deixando sempre claros os seus objetivos e critérios a serem avaliados, como:

- Grau de participação do aluno em atividades que exijam produção individual e em equipe;
- Planejamento, organização, coerência de ideias e clareza na elaboração de trabalhos escritos ou destinados à demonstração do domínio dos conhecimentos técnicos e científicos adquiridos;
- Desempenho cognitivo;
- Criatividade e uso de recursos diversificados;
- Domínio de atuação discente (postura e desempenho).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, M. M., et al. **Gestão da Qualidade**. São Paulo, 1 ed, Campus, 2005. 304p.

CHIAVENATO, I. **Introdução a Teoria Geral da Administração**. 7ª Ed. São Paulo: Campus, 2004.

MAXIMIANO, A. C. A., **Administração para empreendedores**. 2. Ed. São Paulo, SP: Hall, 2013. 240 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHÉR, R. **Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante**. Rio de Janeiro (RJ): Elsevier: SEBRAE, 2008. 228 p.

DAVIS, M. M. **Fundamentos da administração da produção**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

FRANZONI, G. **Introdução à contabilidade**. São Paulo, FTD, 1996, 158p.

IUDÍCIBUS, S. **Contabilidade Introdutória**. São Paulo, 8 ed, Atlas, 1993.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro, 7ª ed, Livros Técnicos e Científicos Editora S.A., 1999. 527p.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

RITZMAN, L. P. **Administração da produção e operações**. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico