

DIRETORIA DE ENSINO/ DEPARTAMENTO DE ENSINO
COORDENAÇÃO DO CURSO: TÉCNICO EM INFORMÁTICA
PROGRAMA DE UNIDADE DIDÁTICA – PUD

DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO		
Código: TI. 031		
Carga Horária Total: 40	CH Teórica: 40	CH Prática: -
Número de Créditos: 2		
Pré-requisitos: Nenhum		
Semestre: 3º		
Nível: Técnico		
EMENTA		
Conceitos básicos de administração de empresas e economia; Ciclo de Vida do Produto; Empreendedorismo; Negócio em Informática; Plano de Negócios.		
OBJETIVOS		
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer direitos e deveres do consumidor e compreender um projeto organizacional;• Planejar e elaborar meios de abrir e gerir um negócio próprio;• Desenvolver o pensamento empreendedor no aluno.		

PROGRAMA		
UNIDADE I – CONCEITOS BÁSICOS DA ADMINISTRAÇÃO <ul style="list-style-type: none"> • Estrutura organizacional; • Objetivos competitivos; • Funções da administração; • Níveis e setores das organizações e empresas; UNIDADE II – MACRO E MICRO AMBIENTE <ul style="list-style-type: none"> • Processo de planejamento financeiro; • Pontos fortes, pontos fracos; • Oportunidades e ameaças; • Noções de planejamento estratégico. UNIDADE III – CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR: <ul style="list-style-type: none"> • Necessidades do empreendedor; • Oportunidades de negócio; • Inovação; • Inteligência competitiva UNIDADE IV– GESTÃO <ul style="list-style-type: none"> • Gestão de pessoas; • Gestão financeira; • Formação de preço. UNIDADE V – PLANO DE NEGÓCIO <ul style="list-style-type: none"> • Necessidade, conteúdo, aspectos 		
METODOLOGIA DE ENSINO		
<ul style="list-style-type: none"> • A aula será expositiva-dialógica em que se fará uso de debates. 		
RECURSOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Data show e computador • Lousa e pincel 		
AVALIAÇÃO		
Avaliação do conteúdo teórico; Os alunos serão avaliados pela participação nas atividades propostas e por meio de provas teóricas, seminário e trabalhos.		

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, J. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

SALIM, C. S.; SILVA, N. C. **Introdução ao empreendedorismo**: construindo uma atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

WOILER, S.; MALHIOS, W. F. **Projetos**: planejamento, elaboração, análise. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, R. J. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

GUILLEBEAU, C. **A Startup de R\$ 100**. São Paulo: Saraiva, 2013.

MENDES, J.; ZAIDEM, J. F. **Empreendedorismo para jovens**: ferramentas, exemplos reais e exercícios para alinhar a sua vocação com o seu projeto de vida. São Paulo: Atlas, 2012.

Coordenador do Curso

Setor Pedagógico
